



Vietnam Interior & Build Exhibition

Triển lãm Nội thất & Xây dựng Việt Nam

VIETNAM Interior & Build Exhibition

02 – 05/10/2024

SECC - Quận 7 - Tp. Hồ Chí Minh

Organized by



www.thevibexpo.com

Bối cảnh VIBE ra đời

Hiện trạng ngành triển lãm nội thất & xây dựng tại Việt Nam



NHIỀU

- Thị trường sôi động: hàng chục hội chợ lớn nhỏ trong nước và quốc tế.
- Gồm 2 nhóm: Nhóm chuyên biệt theo một chuyên ngành vật liệu cụ thể cụ thể và Nhóm tổng hợp nhiều lĩnh vực trong ngành Nội thất – Vật liệu xây dựng
- Đa dạng chủng loại sản phẩm; nhiều nhà triển lãm trong nước và quốc tế (Trung Quốc).

THIẾU

- Hội chợ có sự đầu tư vào công tác nghiên cứu thị trường, quy hoạch ngành hàng, chọn lọc, phân loại doanh nghiệp.
- Chưa quy tụ & giao thoa trong lĩnh vực xây dựng và nội thất. Hiện chỉ 1 số đơn vị với tỷ trọng dn nội thất nhỏ; thiếu phân khúc trung cao rõ rệt.
- Thiếu các hoạt động trước - sau để thúc đẩy giao thương hiệu quả; công tác số hoá còn chậm.
- Năng lực truyền thông còn nặng tính truyền thống, chưa được khai thác hiệu quả có chiều sâu cộng đồng các ngành nghề

Bối cảnh VIBE ra đời

Để đón đầu làn sóng phục hồi và tăng trưởng, mang đến các cơ hội kinh doanh và **kết nối chặt chẽ chuỗi cung ứng ngành Nội Thất & Xây dựng**, dẫn dắt xu hướng ở thị trường **nội địa & xuất khẩu dự án**, Thị trường cần:



2

Đơn vị tổ chức có uy tín, chuyên nghiệp và có đủ năng lực để nghiên cứu, quy hoạch, vận hành và dẫn dắt ngành phát triển tiệm cận với các xu hướng quốc tế.



1

Một nền tảng giao thương toàn diện, quy tụ và giao thoa lĩnh vực nội thất và xây dựng trọng yếu của Việt Nam



3

Chiến lược quảng bá trúng đích để khai thác triệt để nhu cầu của người mua – người bán đối với thị trường nội địa & xuất khẩu dự án



Vietnam Interior & Build Exhibition

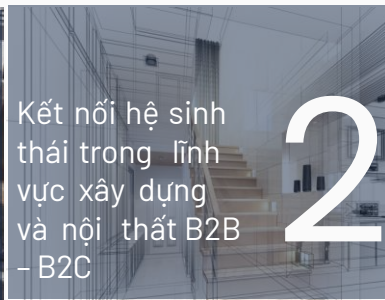
Tầm nhìn – Sứ mệnh & 05 giá trị khác biệt

Hội chợ dẫn đầu xu hướng & phong cách tại **Việt Nam** trong ngành **Xây dựng & Nội thất** đáp ứng các tiêu chí **Style- Smart - Sustainability** dành cho thị trường **nội địa** và **xuất khẩu dự án**.



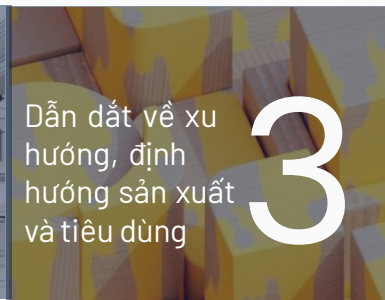
Quy hoạch bài
bản & tuyển
chọn doanh
nghiệp tham gia

1



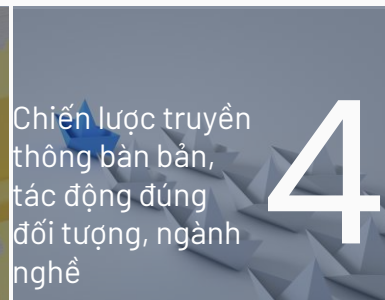
Kết nối hệ sinh
thái trong lĩnh
vực xây dựng
và nội thất B2B
- B2C

2



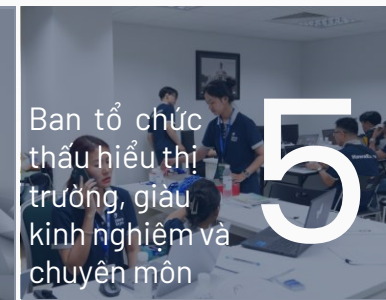
Dẫn dắt về xu
hướng, định
hướng sản xuất
và tiêu dùng

3



Chiến lược truyền
thông bản bản,
tác động đúng
đối tượng, ngành
nghề

4



Ban tổ chức
thấu hiểu thị
trường, giàu
kinh nghiệm và
chuyên môn

5

Tiêu chí cốt lõi

vibe

STYLE

Sản phẩm đẹp, định
hình phong cách
sống từ các thương
hiệu dẫn dắt xu
hướng



SMART

Ứng dụng triệt để hệ
sinh thái công nghệ
cho nội thất - kiến
trúc - Xây dựng



SUSTAINABILITY

Các giải pháp bền vững
trong thiết kế, sản xuất,
cung cấp



Vietnam Interior & Building EXHIBITION 2024



02
05

OCT - 2024
SECC

650

Gian hàng

12,000

Khách tham quan

250

Nhà triển lãm

**Fact &
Feature**

10.000

m2 không gian triển lãm

300

Cuộc giao thương

10

Sự kiện chuyên
ngành

SẢN PHẨM TRUNG BÀ INTERIOR



NỘI THẤT

- Nội thất trong nhà
- Nội thất văn phòng
- Đồ nội thất trẻ em
- Nội thất khách sạn
- Landscape
- Nội thất ngoài trời

THIẾT BỊ NỘI THẤT

- Thiết bị, phụ kiện nhà bếp
- Thiết bị, phụ kiện phòng tắm
- Thiết bị Smart HOME
- Thiết bị sân vườn & hồ bơi
- Thiết bị điện tử

TRANG TRÍ NỘI THẤT

- Lighting
- Tranh, ảnh, đồ dùng trang trí
- Thiết bị Smart HOME
- Sản phẩm về mùi hương
- Interior fixtures & fitting

VẬT LIỆU NỘI THẤT

- Thảm, rèm
- Sơn mỹ thuật
- Linh kiện, phụ kiện
- Sàn gỗ, giấy dán tường...



VIETNAM INTERIOR
& BUILD EXHIBITION

SẢN PHẨM TRUNG BÀ

BUILD & CONSTRUCTION



VẬT LIỆU XD THÔ

- Xi măng
- Sắt thép
- Gạch xây dựng

NHÓM KIẾN TRÚC/XÂY DỰNG/ BDS

- Nhà thầu xây dựng
- Dự án bất động sản phong cách
- Văn phòng kiến trúc

VẬT LIỆU XD HOÀN THIÊN

- Kính, cửa, cửa sổ
- Gạch lát nền, đá ốp lát
- Vật liệu mái, tường, trần, sàn,
- Sơn nước
- Vật tư ngoại thất: Thép, sắt, gạch, gỗ, vữa, nhôm
- Thiết bị vệ sinh, thiết bị phòng tắm
- Thiết bị ngoài trời và hồ bơi
- Ống và phụ tùng, dây điện
- Hóa chất, phụ gia
- Công cụ, dụng cụ



**VIETNAM INTERIOR
& BUILD EXHIBITION**



SẢN PHẨM TRƯNG BÀY

TECHNOLOGY & SERVICE

- Hệ thống & công nghệ xây dựng công nghiệp hóa
- Giải pháp và phần mềm công nghệ cao
- BIM/CIM
- Dịch vụ chứng chỉ chuyển đổi số ngành bán lẻ
- Hệ thống an ninh
- Nhà thông minh, Nhà máy thông minh
- Dịch vụ chứng chỉ & hệ thống tự động hóa
- Nền tảng thương mại điện tử (E-Commerce Platform)



VIETNAM INTERIOR
& BUILD EXHIBITION



ĐỐI TƯỢNG TRIỂN LÃM



DOANH NGHIỆP VIỆT NAM (70%)

- ✓ Doanh nghiệp sản xuất nội ngoại thất
- ✓ Doanh nghiệp nhà thầu xây dựng
- ✓ Doanh nghiệp bán lẻ
- ✓ Nhà phân phối nội ngoại thất
- ✓ Studio thiết kế, văn phòng kiến trúc
- ✓ Doanh nghiệp cung cấp nguyên vật liệu
- ✓ Doanh nghiệp cung cấp thiết bị
- ✓ Các doanh nghiệp FDI ngành



DOANH NGHIỆP NƯỚC NGOÀI (30%)

- ✓ Nhà phân phối hãng thiết bị lớn tại Việt Nam
- ✓ Các nhà cung cấp nước ngoài muốn bán vào thị trường Việt Nam.

Thị trường chủ lực: Trung Quốc, Ấn Độ, Thái Lan, Malay

KHÁCH THAM QUAN



KHÁCH THƯƠNG MẠI

Nhà phát triển dự án
Cty Xây dựng , Kiến trúc , Nội thất
Cty KD TTNT , VLXD
Các nhà sản xuất
Các cửa hàng bán lẻ
Chủ nhà

KHÁCH CHUYÊN MÔN

Nhà thiết kế, Kiến trúc sư , Nhà
sáng tạo
Chuyên gia tiếp thị
Chuyên gia nghiên cứu
thị trường
Trường, Viện thiết kế , kiến trúc,
thời trang, đồ họa



KHÁCH THAM QUAN TỰ DO

Khách tiêu dùng
Khách tham quan tự do

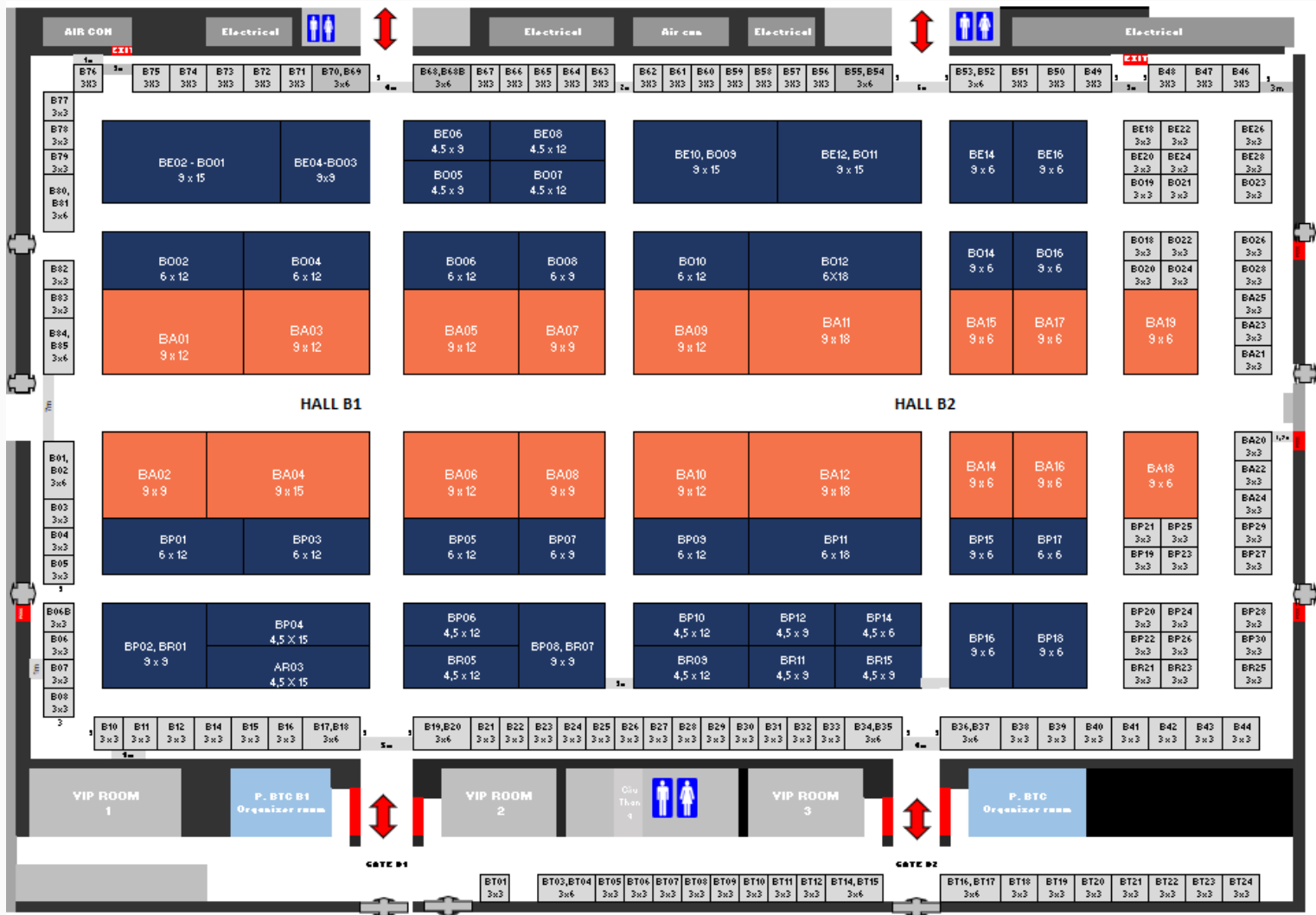




SỰ KIỆN & GIẢI THƯỞNG

- Hội thảo xu hướng
- Workshop tương tác
- Hội thảo giao thương
- Hệ thống giải thưởng





BẢNG GIÁ TRIỂN LÃM NỘI THẤT VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM – VIBE 2024

Lưu ý:

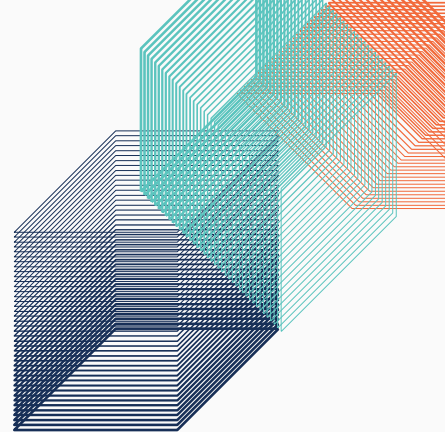
- ❖ Đất trống tự dàn dựng chưa bao gồm: Điện, thảm, cơ sở vật chất, phí quản lý, thẻ thi công và phí đặt cọc, v.v Doanh nghiệp tham gia đăng ký đất trống phải trả phí quản lý và phí đặt cọc cho gian hàng và thẻ thi công cho công nhân, thuê điện theo quy định của trung tâm triển lãm SECC.
- ❖ Gian tiêu chuẩn: 9m2 (Dài 3m x Rộng 3m x Cao 2.5m) bao gồm: bảng tên công ty, thảm, 01 bàn, 02 ghế, 01 đèn neon 1,2m (40W) và 2 đèn spotlight ánh sáng vàng, 01 ổ cắm điện (220V-5A), 01 sọt rác.



STT	Khu vực gian hàng	Đơn giá DN trong nước (VNĐ)	Đơn giá DN nước ngoài (USD)	Đơn vị tính
1	KHU VỰC ĐẠI LỘ MÀU CAM (Dành cho các Đơn vị tài trợ)			
	Đất trống tự dựng khu BA	3.600.000	178	M2
2	KHU VỰC MÀU CAM			
	Đất trống tự dựng khu B0, BE, BP, BR	3.300.000	163	M2
3	GIAN HÀNG TIÊU CHUẨN MÀU XÁM			
	• Gian tiêu chuẩn 1 mặt	32.000.000	1585	Gian
	• Gian tiêu chuẩn 2 mặt	35.000.000	1733	Gian

CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI CHO DOANH NGHIỆP

Chính sách giảm giá	Chi tiết	Mức giảm
Hội viên	Hội viên từ 2 năm trở lên	5%
Ưu đãi năm đầu	Ưu đãi dành cho khách hàng tham gia hội chợ năm đầu tiên.	10%
Thanh toán sớm	Doanh nghiệp ký hợp đồng và thanh toán Đợt 1 trước ngày 15/4/2024.	5%



Thời gian thanh toán

- **Đợt 1:** 50% sau khi ký hợp đồng trong vòng 5 ngày làm việc
- **Đợt 2:** 30% trước ngày 31/05/2024
- **Đợt 3:** 20% trước ngày 31/08/2024

ĐỐI TÁC CỦA VIBE



Ban Tổ chức: Hội Mỹ nghệ & Chế biến gỗ Tp HCM – HAWA

Đồng tổ chức: Hiệp Hội xây dựng và vật liệu xây dựng Tp.HCM – SACA

Đối tác đồng hành: Hội KTS Việt Nam, Hội KTS TP.HCM, Hội Nội Thất, Hiệp Hội Nhựa, Hiệp Hội Vật Liệu Xây Dựng, Hiệp Hội Bất Động Sản

Đối tác kỹ thuật: BCI ASIA, Kien Viet

Đối tác giám tuyển: Elle Decoration Vietnam

Đối tác công nghệ: CIO Vietnam

Đối tác Sustainability: Prefer by Nature, GIZ

Đối tác truyền thông khác: Design Boom, Architecture & Design, Ashui, Gỗ & Nội thất, Gỗ Việt, Nội Thất, Nhà

Đẹp, Maybe, Doanh Nhân, Đẹp, Phong Cách, FuturArc, Tạp Chí Kiến Trúc, VTV, HTV, FBNC...

Đơn vị Vận hành: Công ty CP Phát triển HAWA



ĐĂNG KÝ GIAN HÀNG NGAY TẠI
<https://thevibexpo.com/floorplan/>

- Website: <https://thevibexpo.com/>
- Email: info@thevibexpo.com
- Hotline: +84 987980859