



VIETNAM INTERIOR
& BUILD EXPO

Triển lãm Nội thất & Xây dựng Việt Nam

VIETNAM Interior & Build Expo 2024

❖ 02 – 05/10/2024
❖ SECC - Quận 7 - Tp. Hồ Chí Minh

Organized by



<https://thevibexpo.com>

Bối cảnh VIBE ra đời

Hiện trạng ngành triển lãm nội thất & xây dựng tại Việt Nam



NHIỀU

- Thị trường sôi động: hàng chục hội chợ lớn nhỏ trong nước và quốc tế.
- Gồm 2 nhóm: Nhóm chuyên biệt theo một chuyên ngành vật liệu cụ thể cụ thể và Nhóm tổng hợp nhiều lĩnh vực trong ngành Nội thất – Vật liệu xây dựng
- Đa dạng chủng loại sản phẩm; nhiều nhà triển lãm trong nước và quốc tế (Trung Quốc).

THIẾU

- Hội chợ có sự đầu tư vào công tác nghiên cứu thị trường, quy hoạch ngành hàng, chọn lọc, phân loại doanh nghiệp.
- Chưa quy tụ & giao thoa trong lĩnh vực xây dựng và nội thất. Hiện chỉ 1 số đơn vị với tỷ trọng dn nội thất nhỏ; thiếu phân khúc trung cao rõ rệt.
- Thiếu các hoạt động trước - sau để thúc đẩy giao thương hiệu quả; công tác số hoá còn chậm.
- Năng lực truyền thông còn nặng tính truyền thống, chưa được khai thác hiệu quả có chiều sâu cộng đồng các ngành nghề

Bối cảnh VIBE ra đời

Để đón đầu làn sóng phục hồi và tăng trưởng, mang đến các cơ hội kinh doanh và **kết nối chặt chẽ chuỗi cung ứng ngành Nội Thất & Xây dựng**, dẫn dắt xu hướng ở thị trường **nội địa & xuất khẩu dự án**, Thị trường cần:



2

Đơn vị tổ chức có uy tín, chuyên nghiệp và có đủ năng lực để nghiên cứu, quy hoạch, vận hành và dẫn dắt ngành phát triển tiệm cận với các xu hướng quốc tế.



1

Một nền tảng giao thương toàn diện, quy tụ và giao thoa lĩnh vực nội thất và xây dựng trọng yếu của Việt Nam



3

Chiến lược quảng bá trúng đích để khai thác triệt để nhu cầu của người mua – người bán đối với thị trường nội địa & xuất khẩu dự án

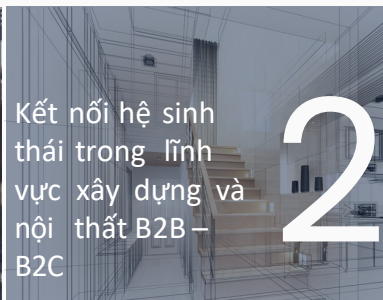
Tầm nhìn – Sứ mệnh & 05 giá trị khác biệt

Hội chợ dẫn đầu xu hướng & phong cách tại **Việt Nam** trong ngành **Xây dựng & Nội thất** đáp ứng các tiêu chí **Style– Smart - Sustainability** dành cho thị trường **nội địa** và **xuất khẩu dự án**.



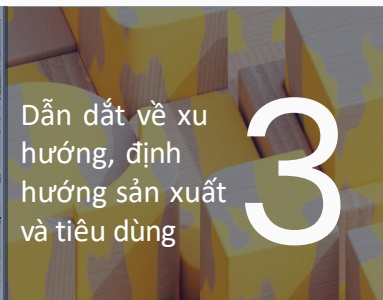
1

Quy hoạch bài bản & tuyển chọn doanh nghiệp tham gia



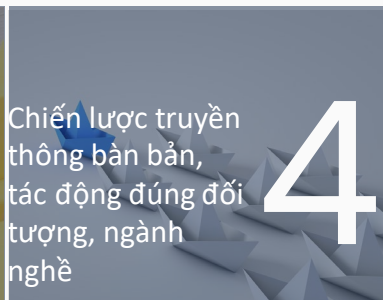
2

Kết nối hệ sinh thái trong lĩnh vực xây dựng và nội thất B2B – B2C



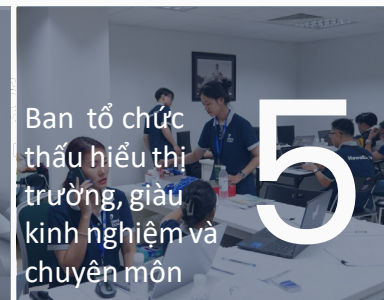
3

Dẫn dắt về xu hướng, định hướng sản xuất và tiêu dùng



4

Chiến lược truyền thông bản bản, tác động đúng đối tượng, ngành nghề



5

Ban tổ chức thấu hiểu thị trường, giàu kinh nghiệm và chuyên môn

Tiêu chí cốt lõi

vibe

STYLE

Sản phẩm đẹp, định
hình phong cách sống
từ các thương hiệu
dẫn dắt xu hướng



SMART

Ứng dụng triệt để hệ
sinh thái công nghệ
cho nội thất - kiến
trúc - Xây dựng



SUSTAINABILITY

Các giải pháp bền vững
trong thiết kế, sản xuất,
cung cấp



Vietnam Interior & Build Expo 2024



**02
05**
OCT - 2024
SECC

650

Gian hàng

12,000

Khách tham quan

250

Nhà triển lãm

**Fact &
Feature**

10.000

m2 không gian triển lãm

300

Cuộc giao thương

10

Sự kiện chuyên
ngành

SẢN PHẨM TRƯNG BÀY INTERIOR

NỘI THẤT

- Nội thất trong nhà
- Nội thất văn phòng
- Đồ nội thất trẻ em
- Nội thất khách sạn
- Landscape
- Nội thất ngoài trời

TRANG TRÍ NỘI THẤT

- Lighting
- Tranh, ảnh, đồ dùng trang trí
- Thiết bị Smart HOME
- Sản phẩm về mùi hương
- Interior fixtures & fitting

THIẾT BỊ NỘI THẤT

- Thiết bị, phụ kiện nhà bếp
- Thiết bị, phụ kiện phòng tắm
- Thiết bị Smart HOME
- Thiết bị sân vườn & hồ bơi
- Thiết bị điện tử

VẬT LIỆU NỘI THẤT

- Thảm, rèm
- Sơn mỹ thuật
- Linh kiện, phụ kiện
- Sàn gỗ, giấy dán tường...



SẢN PHẨM TRƯNG BÀY

BUILD & CONSTRUCTION

VẬT LIỆU XD THÔ (10%)

- Xi măng
- Sắt thép
- Gạch xây dựng

NHÓM KIẾN TRÚC/XÂY DỰNG/ BDS (10%)

- Nhà thầu xây dựng
- Dự án bất động sản phong cách
- Văn phòng kiến trúc

VẬT LIỆU XD HOÀN THIỆN (20%)

- Kính, cửa, cửa sổ
- Gạch lát nền, đá ốp lát
- Vật liệu mái, tường, trần, sàn,
- Sơn nước
- Vật tư ngoại thất: Thép, sắt, gạch, gỗ, vữa, nhôm
- Thiết bị vệ sinh, thiết bị phòng tắm
- Thiết bị ngoài trời và hồ bơi
- Ống và phụ tùng, dây điện
- Hóa chất, phụ gia
- Công cụ, dụng cụ



SẢN PHẨM TRƯNG BÀY

TECHNOLOGY & SERVICE

- Hệ thống & công nghệ xây dựng công nghiệp hóa
- Giải pháp và phần mềm công nghệ cao
- BIM/CIM
- Dịch vụ chứng chỉ chuyển đổi số ngành bán lẻ
- Hệ thống an ninh
- Nhà thông minh, Nhà máy thông minh
- Dịch vụ chứng chỉ & hệ thống tự động hóa
- Nền tảng thương mại điện tử (E-Commerce Platform)



ĐỐI TƯỢNG TRIỂN LÃM



DOANH NGHIỆP VIỆT NAM (70%)

- ✓ Doanh nghiệp sản xuất nội ngoại thất
- ✓ Doanh nghiệp nhà thầu xây dựng
- ✓ Doanh nghiệp bán lẻ
- ✓ Nhà phân phối nội ngoại thất
- ✓ Studio thiết kế, văn phòng kiến trúc
- ✓ Doanh nghiệp cung cấp nguyên vật liệu
- ✓ Doanh nghiệp cung cấp thiết bị
- ✓ Các doanh nghiệp FDI ngành



DOANH NGHIỆP NƯỚC NGOÀI (30%)

- ✓ Nhà phân phối hãng thiết bị lớn tại Việt Nam
- ✓ Các nhà cung cấp nước ngoài muốn bán vào thị trường Việt Nam.

Thị trường chủ lực: Trung Quốc, Ấn Độ, Thái Lan, Malay

KHÁCH THAM QUAN



KHÁCH THƯƠNG MẠI

- Nhà phát triển dự án
- Cty Xây dựng , Kiến trúc , Nội thất Cty KD TTNT , VLXD
- Các nhà sản xuất
Các cửa hàng bán
lẻ Chủ nhà

KHÁCH CHUYÊN MÔN

- Nhà thiết kế, Kiến trúc sư ,
Nhà sáng tạo
- Chuyên gia tiếp thị
Chuyên gia nghiên
cứu thị trường
- Trường, Viện thiết kế , kiến
trúc, thời trang, đồ họa



KHÁCH THAM QUAN TỰ DO

- Khách tiêu dùng
- Khách tham quan tự do





SỰ KIỆN & GIẢI THƯỞNG

- Hội thảo xu hướng
- Workshop tương tác
- Hội thảo giao thương
- Hệ thống giải thưởng



SƠ ĐỒ GIAN HÀNG -HALL B

**02
05**

OCT - 2024
SECC



BẢNG GIÁ TRIỂN LÃM NỘI THẤT VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM – VIBE 2024

Lưu ý:

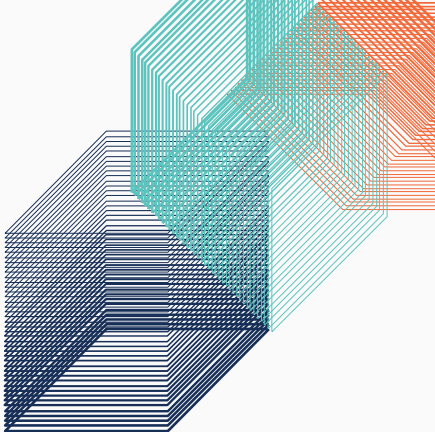
- ❖ Giá đã bao gồm VAT.
- ❖ **Đất trống tự dân dựng** chưa bao gồm: Điện, thảm, cơ sở vật chất, phí quản lý, thẻ thi công và phí đặt cọc, v.v Doanh nghiệp tham gia đăng ký đất trống phải trả phí quản lý và phí đặt cọc cho gian hàng và thẻ thi công cho công nhân, thuê điện theo quy định của trung tâm triển lãm SECC.
- ❖ **Gian tiêu chuẩn:** 9m2 (Dài 3m x Rộng 3m x Cao 2.5m) bao gồm: bảng tên công ty, thảm, 01 bàn, 02 ghế, 01 đèn neon 1,2m (40W) và 2 đèn spotlight ánh sáng vàng, 01 ổ cắm điện (220V-5A), 01 sọt rác.



STT	Khu vực gian hàng	Đơn giá DN trong nước (VNĐ)	Đơn giá DN nước ngoài (USD)	Đơn vị tính
1	KHU VỰC ĐẠI LỘ MÀU CAM (Dành cho các Đơn vị tài trợ)			
	Đất trống tự dựng khu BA	3.600.000	178	M2
2	KHU VỰC MÀU XANH			
	Đất trống tự dựng khu B0, BE, BP, BR	3.300.000	163	M2
3	GIAN HÀNG TIÊU CHUẨN MÀU XÁM			
	• Gian tiêu chuẩn 1 mặt	32.000.000	1585	Gian
	• Gian tiêu chuẩn 2 mặt	35.000.000	1733	Gian

CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI CHO DOANH NGHIỆP

Chính sách giảm giá	Chi tiết	Mức giảm
Hội viên của HAWA, SACA	Hội viên hội HAWA/SACA từ 2 năm trở lên	5%
Ưu đãi năm đầu	Ưu đãi dành cho khách hàng tham gia năm đầu tiên.	10%
Thanh toán sớm	Doanh nghiệp ký hợp đồng và thanh toán Đợt 1 trước ngày 15/6/2024. (Áp dụng trên giá trị hợp đồng sau giảm giá)	5%



Thời gian thanh toán

- **Đợt 1:** 50% sau khi ký hợp đồng trong vòng 5 ngày làm việc
- **Đợt 2:** 30% trước ngày 20/07/2024
- **Đợt 3:** 20% trước ngày 31/08/2024

HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG - MARKETING



NHÓM HOẠT ĐỘNG QUẢNG BÁ

01

SỰ KIỆN - ROADSHOW

Chuỗi sự kiện chuyên ngành, hội chợ, triển lãm

04

KOL & KOC

Mạng lưới hiệp hội & Các nhân vật có sức ảnh hưởng trong ngành

02

PR TRONG NƯỚC & QUỐC TẾ

Hệ thống báo chí quảng bá trong nước & quốc tế

05

SMS & EMAIL MARKETING

Khai thác hệ thống database để tiếp cận KH mục tiêu

03

DIGITAL & SOCIAL MEDIA

Quảng cáo digital marketing trên đa nền tảng

06

QUẢNG CÁO OOH

Billboard, poster tăng nhận diện thương hiệu

EVENT - ROADSHOW

Xuất hiện tại các **sự kiện, hội thảo, triển lãm chuyên ngành** trong nước & quốc tế:

- Tiếp cận đối tượng tiềm năng, giới thiệu, lan tỏa hội chợ VIBE
- Tăng nhận diện thương hiệu
- Mời tham gia & kết nối tại hội chợ VIBE

VIBE SẼ CÓ MẶT TẠI



Triển lãm ngành VLXD &
Vật liệu ngành của

TP.HCM

26 - 28/04/2024



Hội chợ hàng VN tiêu
biểu xuất khẩu

TP.HCM

08 - 11/05/2024



HOSKAR NIGHT

TP.HCM

20/06/2024



Hội chợ Archidex
Malaysia

03 - 06/07/2024

APRIL

MAY

JUNE

JULY

AUGUST

SEPTEMBER

Festival SV Kiến trúc
toàn quốc

TP.Huế

21 - 24/04/2024



Lễ trao giải BCI Asia
Award

TP.HCM

31/05/2024



BCI Equinox

TP.HCM

26/07/2024



PR trong nước

- Liên kết đưa tin trên hơn **50** đơn vị báo chí, truyền hình đại chúng uy tín trong nước
- Quảng bá VIBE trên **7** tờ báo chuyên ngành xây dựng, kiến trúc, nội thất trong nước: ELLE Decoration, Gỗ & Nội thất, Gỗ Việt, Kiến trúc & Đời sống, Décor Plus...



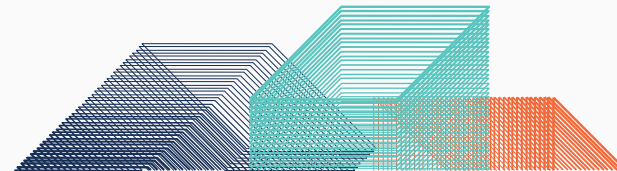
PR quốc tế

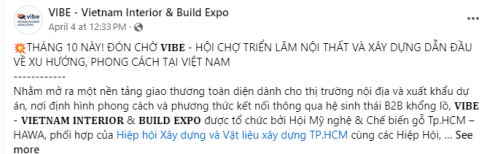
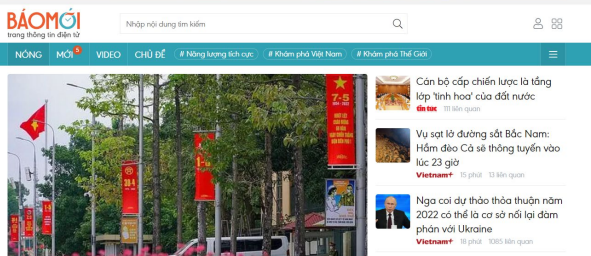
- Quảng bá VIBE trên các tờ báo chuyên ngành quốc tế: Design Boom, Archdaily, Furniture&Furnishing....
- Phân phối hơn **200** tin bài trên hệ thống báo chí trong khu vực ASIA và toàn cầu.



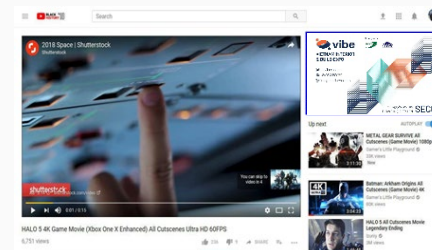
designboom®

FURNITURE & FURNISHING
EXPORT INTERNATIONAL
Asia Pacific • Middle East • Europe





Chạy các chiến dịch Digital Marketing trên đa nền tảng kỹ thuật số: Google, Tiktok, Facebook, Youtube, Instagram....tiếp cận đến hơn **27 triệu** người dùng mạng xã hội trong và ngoài nước.

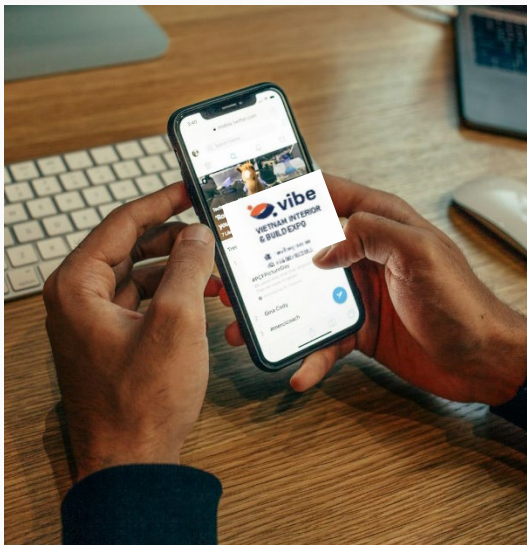


- Liên kết truyền thông, kết nối thông qua mạng lưới các **hiệp hội, tổ chức** chuyên ngành bất động sản, kiến trúc, nội thất, VLXD
 - ✓ Hội Mỹ nghệ & Chế biến gỗ TP.HCM
 - ✓ Hiệp hội Xây dựng & VLXD TP.HCM
 - ✓ Hội Kiến trúc sư Việt Nam
 - ✓ Hội Kiến trúc sư TP.HCM
 - ✓ Hiệp hội tư vấn xây dựng Việt Nam
 - ✓ Hội ngành cửa SADOR
 - ✓ Các chi hội kiến trúc sư địa phương (Bình Phước, Đồng Nai....)
 - ✓ Chi hội kiến trúc, nội thất
- Lan tỏa thông tin, truyền thông kêu gọi tham gia thông qua **các nhân vật** có sức ảnh hưởng trong ngành (Kiến trúc sư, designer, nhà báo...)



05

SMS & EMAIL MARKETING



Các chiến dịch email, SMS marketing hàng tuần, hàng tháng thông qua dữ liệu database hiệp hội, đối tác HAWA. Tiếp cận và gửi thông tin đến hơn **35.000** người dùng trong nước & quốc tế

06

QUẢNG CÁO OOH



- **Billboard** tại các vị trí trung tâm, trục đường lớn nhằm tăng nhận diện thương hiệu
- Hơn **500** **phương quảng cáo** treo dọc gần **20** tuyến đường lớn tại TP. HCM: Hai Bà Trưng, Nguyễn Thị Minh Khai, Trần Quang Khải, Cộng Hòa, Hoàng Văn Thụ, Nguyễn Tất Thành, Hoàng Diệu, Nguyễn Văn Linh,...
- **Poster quảng cáo** tại cửa khẩu nhập cảnh, Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất
- Roadshow xe quảng bá từ trung tâm quận 1 đến SECC, tăng nhận diện xuyên suốt thời gian diễn ra sự kiện.

ĐỐI TÁC CỦA VIBE



Ban Tổ chức: Hội Mỹ nghệ & Chế biến gỗ Tp HCM – HAWA

Đồng tổ chức: Hiệp Hội xây dựng và vật liệu xây dựng Tp.HCM - SACA

Đối tác đồng hành: Hội KTS Việt Nam, Hội KTS TP.HCM, Hội Nội Thất, Hiệp Hội Nhựa, Hiệp Hội Vật Liệu Xây Dựng, Hiệp Hội Bất Động Sản

Đối tác kỹ thuật: BCI ASIA, Kien Viet

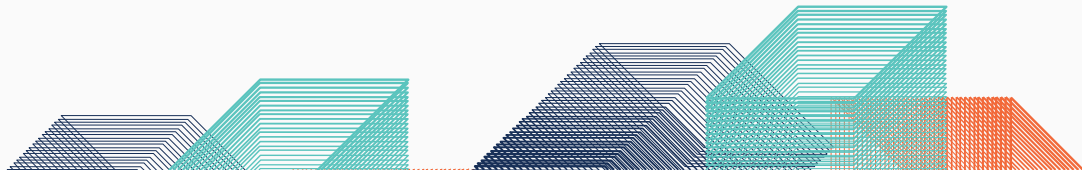
Đối tác giám tuyển: Elle Decoration Vietnam

Đối tác công nghệ: CIO Vietnam

Đối tác Sustainability: Prefer by Nature, GIZ

Đối tác truyền thông khác: Design Boom, Architecture & Design, Ashui, Gỗ & Nội thất, Gỗ Việt, Nội Thất, Nhà Đẹp, Maybe, Doanh Nhân, Đẹp, Phong Cách, FuturArc, Tạp Chí Kiến Trúc, VTV, HTV, FBNC...

Đơn vị Vận hành: Công ty CP Phát triển HAWA





ĐĂNG KÝ GIAN HÀNG NGAY TẠI
<https://thevibexpo.com/floorplan/>

- **Website: <https://thevibexpo.com/>**
- **Email: info@thevibexpo.com**
- **Hotline: +84 987980859**