

ĐƠN VỊ THƯỜNG TRỰC



Bộ Văn hoá, Du lịch và Thể thao

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP



Văn phòng Chính phủ



Bộ Công thương



Bộ Tài chính



Bộ Ngoại giao



CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
(HỆ CÔNG THƯƠNG)



A Road to Big Deals

Triển lãm THÀNH TỰU KINH TẾ - XÃ HỘI VIỆT NAM

Kỷ niệm 80 năm Quốc Khánh (1945 - 2025)

TRỰC TUYẾN 3D TƯƠNG TÁC





CÁC XÚC TIẾN THƯƠNG
MẠI
(BỊ CÔNG THƯƠNG)

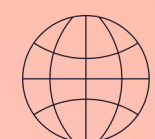


THƯ MỜI THAM GIA

TRIỂN LÃM TRỰC TUYẾN 3D/VR360

Song hành cùng Triển lãm Thành tựu Kinh tế - Xã hội Việt Nam

Từ 28-08-2025 đến 30-09-2025



Trực tuyến 24/7



Giao diện 3D tương tác



Nâng tầm thương hiệu



Kết nối giao thương B2B

[Back to Agenda](#)



CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG
MAI
(BỘ CÔNG THƯƠNG)



ĐƠN VỊ TRIỂN KHAI TRIỂN LÃM SỐ 3D/VR 360 AROBID.COM

CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
TRUNG TÂM HỖ TRỢ
XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 82 /HTXT-PTTT Hà Nội, ngày 6 tháng 8 năm 2025

V/v phối hợp triển khai triển lãm trực tuyến
khu gian hàng “Khởi nghiệp Kiến quốc”
trong khuôn khổ triển lãm A80

Kính gửi: Công ty Cổ phần Công nghệ Arobid

Thực hiện Kế hoạch tổ chức Triển lãm “Thành tựu Kinh tế – Xã hội Việt Nam” nhân dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh (02/9/1945 – 02/9/2025), Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai khu gian hàng “Khởi nghiệp Kiến quốc” với sự tham gia của 80 doanh nghiệp tiêu biểu.

Nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá, tối ưu hóa trải nghiệm khách tham quan, tăng cường tiếp cận rộng rãi và thúc đẩy kết nối giao thương trên nền tảng số, Trung tâm Hỗ trợ Xúc tiến thương mại và Đầu tư (Promocen) đề nghị Công ty Cổ phần Công nghệ Arobid (Arobid) phối hợp thực hiện các nội dung sau:

- Tổ chức triển lãm trực tuyến
 - Thiết kế và vận hành hệ thống triển lãm: Xây dựng và quản lý nền tảng triển lãm thực tế ảo 3D/VR360, phục vụ 80 doanh nghiệp tham gia khu gian hàng “Khởi nghiệp Kiến quốc”, và mở rộng cho các doanh nghiệp khác trong nước chỉ trên môi trường triển lãm trực tuyến.
 - Cung cấp gian hàng số: Cung cấp các mẫu gian hàng số tiêu chuẩn (banners, videos, danh mục sản phẩm – dịch vụ, livestream) và hỗ trợ doanh nghiệp nâng cấp lên gian hàng 3D/VR360 cá nhân hóa theo nhận diện thương hiệu.
- Hỗ trợ truyền thông và kết nối giao thương trực tuyến
 - Truyền thông đa nền tảng: Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông trước, trong và sau triển lãm; giới thiệu doanh nghiệp và gian hàng trên nền tảng Arobid TradeXpo Global và các kênh truyền thông số liên quan, nhằm tăng tiếp cận khách tham quan trong và ngoài nước.
 - Kết nối giao thương: Tổ chức các chương trình kết nối giao thương trực tuyến (B2B Pitching, Matching Online) để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia tiếp cận đối tác và khách hàng tiềm năng rộng rãi.
- Hướng dẫn kỹ thuật và tổng hợp dữ liệu
 - Hướng dẫn kỹ thuật: Hỗ trợ doanh nghiệp trong việc khởi tạo và vận hành gian hàng số, đảm bảo tính nhất quán, thân thiện và hiệu quả.

2

- Phân tích dữ liệu: Tổng hợp và phân tích dữ liệu tương tác của khách tham quan trên nền tảng, phục vụ báo cáo đánh giá hiệu quả triển lãm và đề xuất các giải pháp cải tiến hoạt động xúc tiến thương mại số trong giai đoạn tiếp theo.

Promocen đề nghị Arobid chủ động phối hợp chặt chẽ với các phòng chuyên môn của Trung tâm và các đơn vị liên quan để đảm bảo tiến độ triển khai, tính đồng bộ về nhận diện và hiệu quả chung của sự kiện. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh vấn đề cần trao đổi hoặc điều chỉnh, đề nghị Quý Công ty kịp thời thông báo về Trung tâm để có hướng xử lý phù hợp.

Trân trọng cảm ơn sự phối hợp của Quý Công ty./.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:
- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- PCT Hoàng Minh Chiến (để b/c);
- Giám đốc (để b/c);
- Các đơn vị trực thuộc (để thực hiện);
- Lưu: VT, KT.

Nguyễn Thị Thu Thủy

QUYẾT ĐỊNH SỐ 82/HTXT-PTTT

Bởi Trung tâm Hỗ trợ Xúc tiến thương mại và Đầu tư (Promocen), thuộc Cục Xúc tiến thương mại (Vietrade)

Một trạm cho mọi nhu cầu của doanh nghiệp

Arobid là hệ sinh thái tiên phong **triển lãm số 3D** kết hợp với **sàn thương mại điện tử B2B** thuần Việt, với công nghệ 3D/VR, Dữ liệu lớn (BigData), AI (Arobid.com và TradeXpo.Arobid.com).

Arobid là đối tác đồng hành được tin nhiệm của VIETRADE (Bộ Công Thương), ĐSQ và Thương vụ Việt Nam tại Singapore, ISC (Bộ KHCN), Sở Công Thương TP. HCM, ITPC TP.HCM, và nhiều hiệp hội, hội và CLB doanh nghiệp trên cả nước.... trong việc triển khai các hoạt động XTMM, hội chợ - triển lãm - hội thảo hybrid và trực tuyến 3D với trải nghiệm, tương tác thương hiệu và kết nối giao thương TMĐT B2B hiệu quả cao trên môi trường 3D/VR360.

Arobid đang từng bước hiện thực hóa mục tiêu phát triển hệ sinh thái nền tảng số B2B toàn diện - đóng vai trò một trạm cho tất cả nhu cầu doanh nghiệp cần với 3 sứ mệnh cốt lõi:

- Vì sự phát triển bền vững của cộng đồng doanh nghiệp.
- Vì sự hạnh phúc của người dân.
- Vì sự thịnh vượng của quốc gia.



TRUNG TÂM HỖ TRỢ VÀ
PHÁT TRIỂN DOANH
NGHIỆP THÀNH PHỐ



HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



HỘI THIẾT BỊ Y TẾ
TPHCM



HIỆP HỘI DU LỊCH &
GOLF VIỆT NAM



HỘI CẤP THOÁT NƯỚC
VIỆT NAM



TRUNG TÂM XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI HÀN VIỆT



ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH CHIẾN LƯỢC



ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM
TẠI SINGAPORE



BỘ CÔNG THƯƠNG



CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
(BỘ CÔNG THƯƠNG)



SỞ CÔNG THƯƠNG
TP. HCM



TRUNG TÂM XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ
TP. HCM



SỞ DU LỊCH TP. HCM

03 NỀN TẢNG CHÍNH CỦA AROBID

Hệ sinh thái số B2B Arobid gồm 3 nền tảng chính kết nối chặt chẽ. Mỗi nền tảng đóng vai trò hỗ trợ doanh nghiệp toàn diện về Giao thương điện tử, Kết nối nhà Mua toàn cầu, Thực hiện trách nhiệm xã hội minh bạch và hiệu quả

B2B Marketplace



Thương mại điện tử B2B toàn cầu

Quản trị kinh doanh trực tuyến toàn cầu, với eProfile doanh nghiệp hiện đại, kết nối đối tác & nhà mua lớn toàn cầu, đa ngành nghề. Danh mục hàng hoá phong phú. Đa ngôn ngữ, quốc gia, đa tiền tệ... sử dụng GenAI

TradeXpo



Hội chợ - Triển lãm - Hội thảo trực tuyến 3D

Hội chợ - triển lãm thế hệ mới trực tuyến 24/7 theo ngành, thị trường, liên tục. Doanh nghiệp showcase sản phẩm-dịch vụ với công nghệ VR360, Trải nghiệm 3D, LiveVideo, Chatbot, thu hút đối tác, khách hàng toàn cầu và giao thương trực tiếp trên sàn B2B.

Goods For Good



Nền tảng kết nối cống hiến xã hội (CSR)

Giải pháp độc đáo giúp doanh nghiệp thực thi trách nhiệm xã hội (CSR) bằng đóng góp hàng hóa & dịch vụ, một cách minh bạch, hiệu quả lớn, kiến tạo giá trị xã hội.

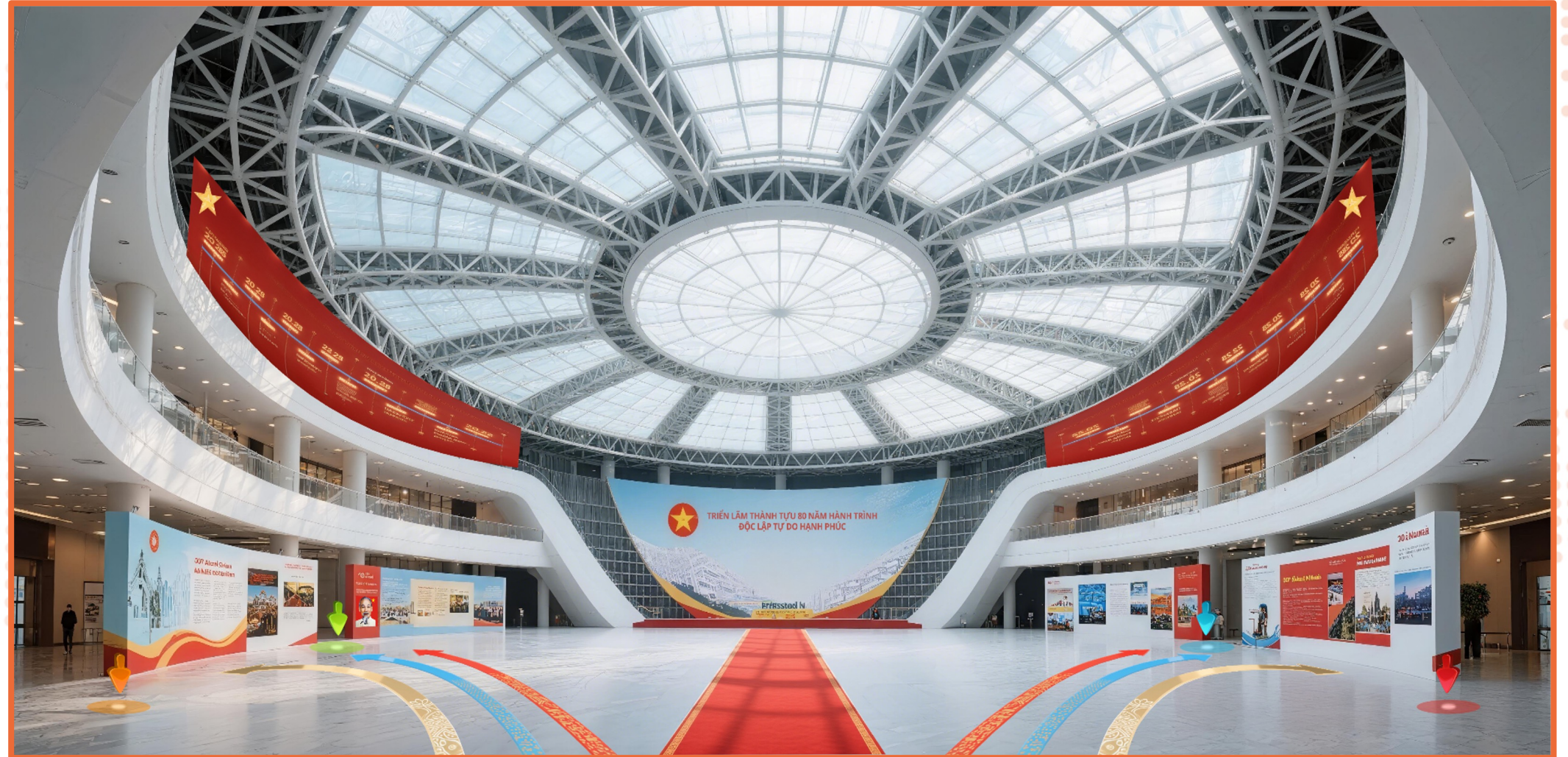
KHU VỰC TRUNG TÂM TRIỂN LÃM

Người tham quan di chuyển trong môi trường 3D từ sảnh vào đến Khu vực trung tâm, đi ngang qua các sảnh/khu vực của các tỉnh, thành, bộ ngành... quan sát toàn cảnh nhà triển lãm Cổ Loa.

Người tham quan có thể di chuyển "vào" trong Khu vực sảnh 3,4 của Bộ Công thương và tham quan các doanh nghiệp hoàn toàn trong môi trường 3D (xem slide sau).



Minh họa bên ngoài Cổ Loa

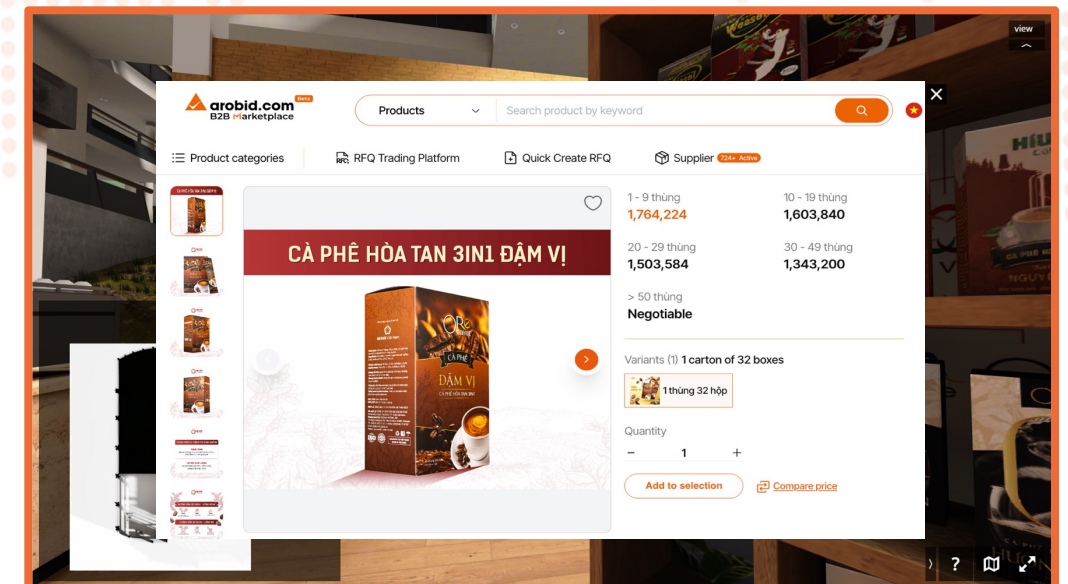


Bên trong sảnh Cổ Loa

TRẢI NGHIỆM TRIỂN LÃM 3D TRỰC TUYẾN

KV BỘ CÔNG THƯƠNG: **KHỞI NGHIỆP KIẾN QUỐC**

Không gian triển lãm 3D của các thương hiệu nhóm doanh nghiệp và tổ chức thương mại

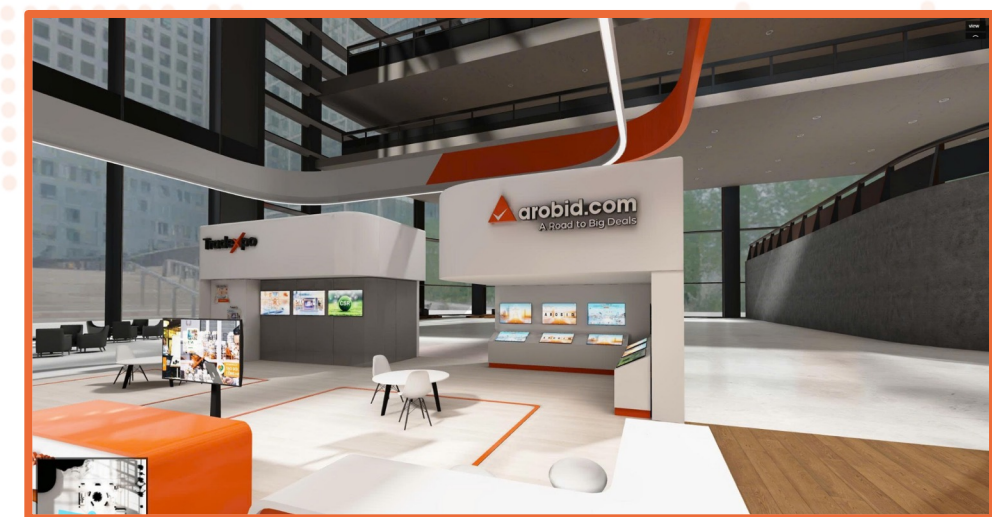
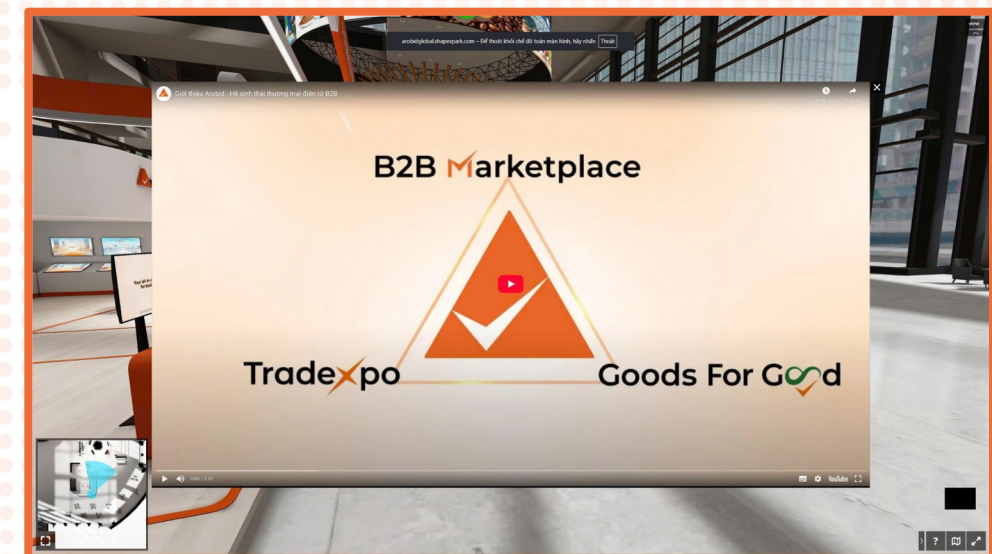


Gian hàng thương hiệu 3D, cho phép tương tác video, sản phẩm - dịch vụ, trao đổi và thiết lập quan hệ hợp tác toàn cầu

KHU VỰC GIÀNH RIÊNG: TRỰC TUYẾN 3D TƯƠNG TÁC

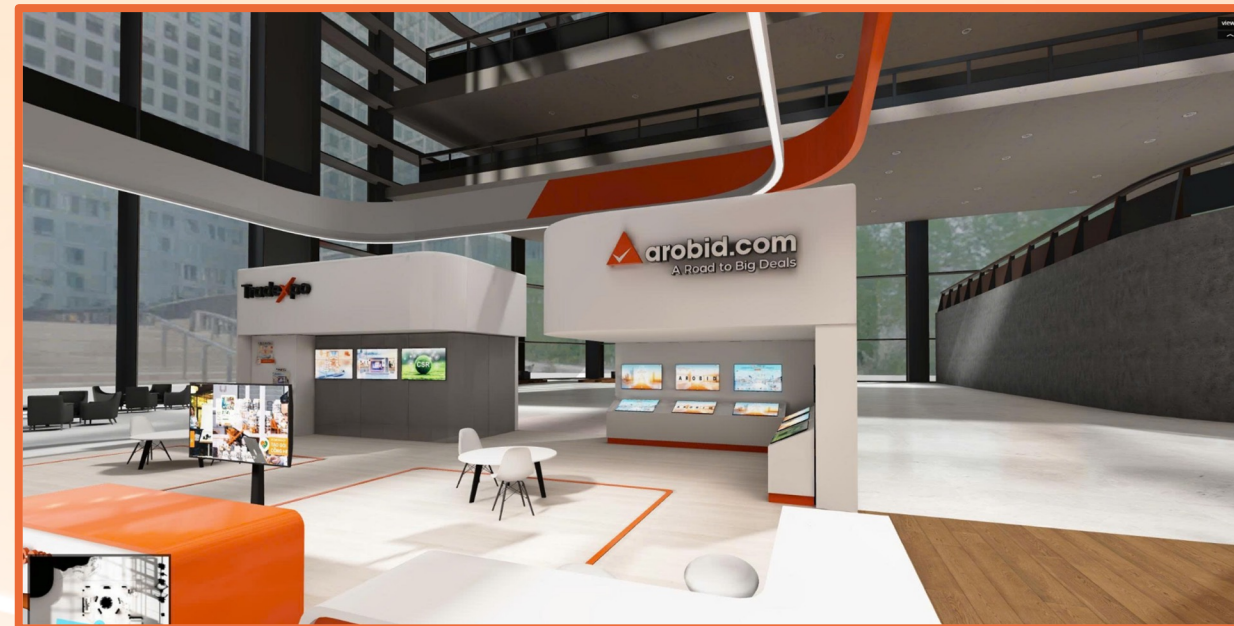
Khu vực thuần trực tuyến 3D/video, giành riêng cho các doanh nghiệp không có gian hàng thương hiệu tại Trung tâm triển lãm Việt Nam.

Trải nghiệm theo các gói đăng ký (banner, VR360 hoặc 3D meta verse)
kích thước và kiểu dáng tùy chọn.



QUYỀN LỢI DOANH NGHIỆP

**Tham gia triển lãm trực tuyến 3D tương tác
trên nền tảng TMĐT B2B**



QUYỀN LỢI DOANH NGHIỆP THAM GIA

01 Nâng tầm thương hiệu trong sự kiện quốc gia và quốc tế

- Hiện diện trong một sự kiện trọng đại kỷ niệm 80 năm Quốc khánh Việt Nam, với sự quan tâm đặc biệt từ Chính phủ, truyền thông và công chúng trong và ngoài nước
- Khẳng định vị thế doanh nghiệp đồng hành cùng sự phát triển của đất nước.

02 Trưng bày sản phẩm – dịch vụ trên nền tảng 3D hiện đại

- Gian hàng trực tuyến 3D thiết kế riêng theo nhận diện thương hiệu.
- Trưng bày sản phẩm, video, tài liệu giới thiệu, hình ảnh, năng lực... với trải nghiệm tương tác đa chiều.

03 Tiếp cận 1.000.000+ lượt khách trong nước và quốc tế

- Không giới hạn địa lý và thời gian: triển lãm trực tuyến 24/7, dễ dàng tiếp cận người dùng toàn cầu.
- Tăng cường nhận diện và kết nối đối tác tiềm năng, khách hàng trong và ngoài nước.

04 Theo dõi dữ liệu khách hàng theo thời gian thực

- Nắm bắt hành vi khách tham quan theo gian hàng, sản phẩm, thời lượng tương tác.
- Thống kê, báo cáo, phân tích dữ liệu phục vụ chăm sóc và remarketing hiệu quả.



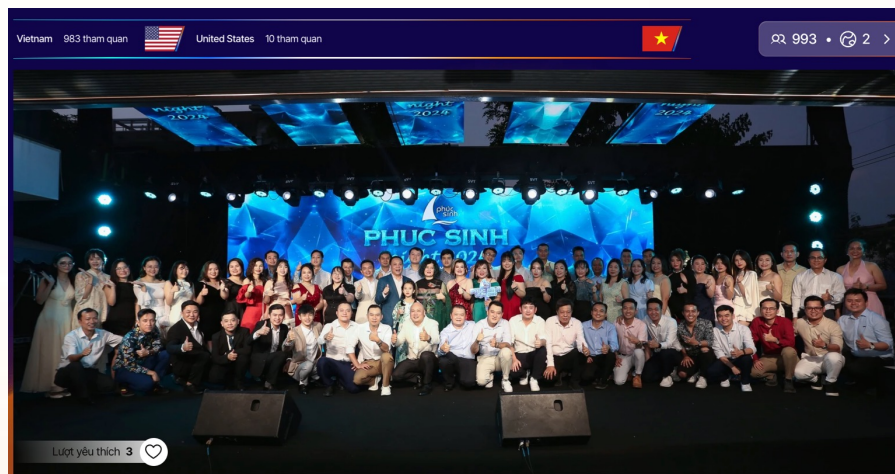
03 GÓI GIAN HÀNG THƯƠNG HIỆU TRỰC TUYẾN (28.8 - 30.09)

Tăng độ nhận diện thương hiệu bằng thiết kế thực tế ảo, tương tác 3D, video livestream... với sự hỗ trợ chuyên nghiệp, nhanh chóng.

TIÊU CHUẨN

- Gian hàng triển lãm trực tuyến với Banners
- GoLive Video với chức năng Chat & Hỏi hàng, Đặt hàng (RFQ)
- Danh mục 08 sản phẩm trưng bày
- Miễn phí gói **Gold membership** trên B2B Marketplace tới hết 31/12/2025

 Gian hàng mẫu: [StandardBooth](#)



5.000.000 VND

CHUYÊN NGHIỆP

- Gian hàng triển lãm trực tuyến với [VR360](#)
- GoLive Video với chức năng Chat & Hỏi hàng, Đặt hàng (RFQ)
- Danh mục 32 sản phẩm trưng bày
- Miễn phí gói **Gold membership** trên B2B Marketplace tới hết 31/12/2025

 Gian hàng mẫu: [VR360](#)



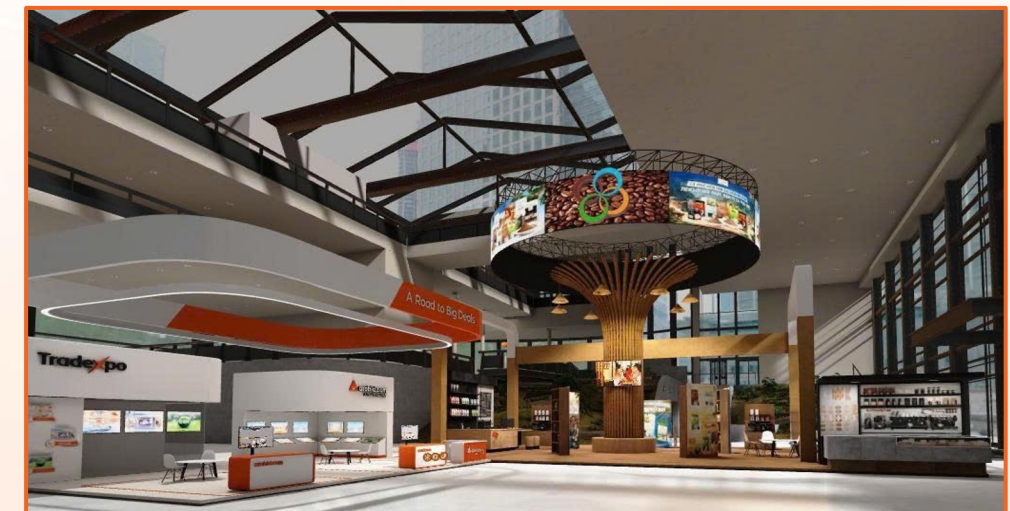
15.000.000 VND

Gian hàng VR360 hoặc 3D sẽ được duy trì và dùng lại **vĩnh viễn** trên nền tảng Arobid và TradeXpo cho những kỳ triển lãm sau.

CAO CẤP

- Gian hàng triển lãm trực tuyến với [VR3D Walkable](#)
- GoLive Video với chức năng Chat & Hỏi hàng, Đặt hàng (RFQ)
- Danh mục 32 sản phẩm trưng bày
- Miễn phí gói **Gold membership** trên B2B Marketplace tới hết 31/12/2025

 Gian hàng mẫu: [VR3D Walkable](#)



25.000.000 VND

LIÊN HỆ TƯ VẤN VÀ ĐĂNG KÝ VỚI AROBID



AROBID TECHNOLOGY JOINT STOCK COMPANY



B2 Floor 2 - 799 Nguyen Van Linh, Tan My Ward, Ho Chi Minh City, Viet Nam



<https://arobid.com/>

<https://tradeXpo.arobid.com>



1900 989815



business@arobid.com

CONTACT



Mr. Nguyen Hai Trieu - Cofounder & Chief Operating Officer



Trieu.Nguyen@arobid.com

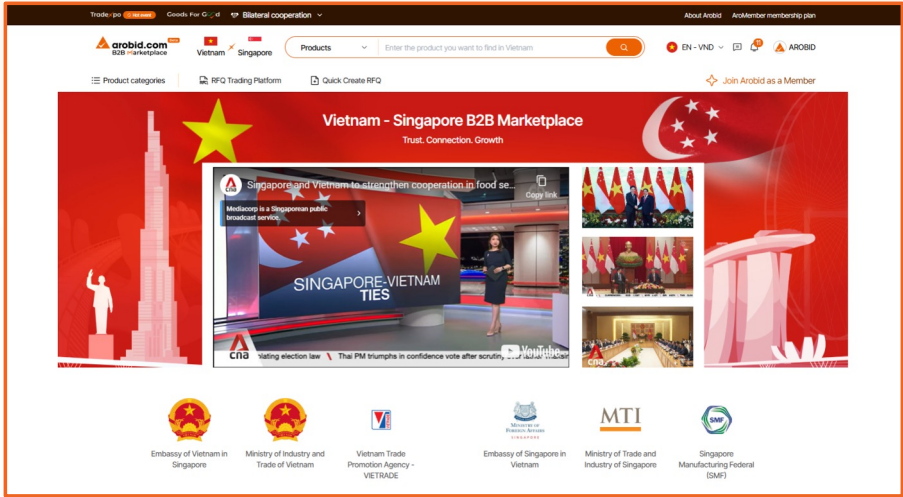


+84 8888.18688

VỀ AROBID

Global digital 3D exhibition on B2B marketplace platform

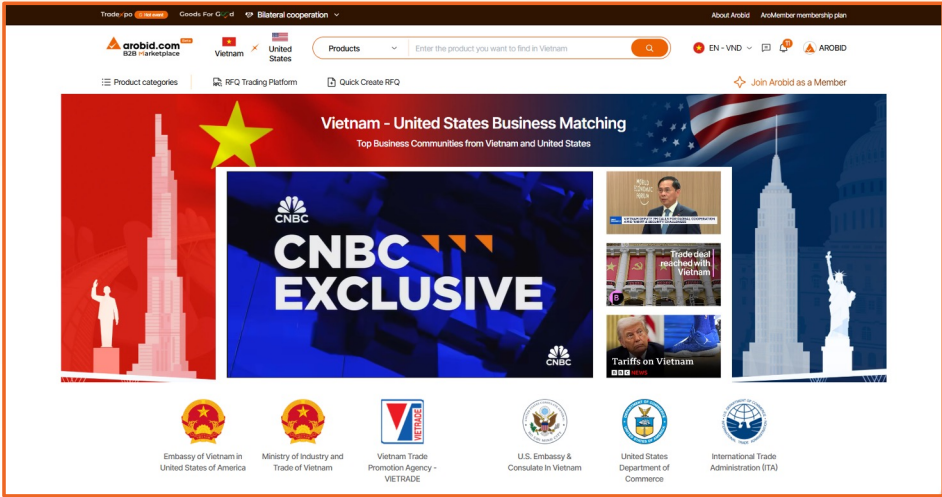
MẠNG LƯỚI ĐỐI TÁC UY TÍN TRONG NƯỚC & QUỐC TẾ



Vietnam Singapore B2B Marketplace

VietnamSGP.arobid.com

Sàn TMĐT B2B song phương đầu tiên giữa Việt Nam và Singapore với sự đồng hành của Đại Sứ Quán và Tham tán Thương mại Việt Nam tại Singapore; Singapore Manufacturing Federation (SMF), HUBA, HFIC, EcoHub.



Vietnam USA B2B Marketplace

VietnamUSA.arobid.com

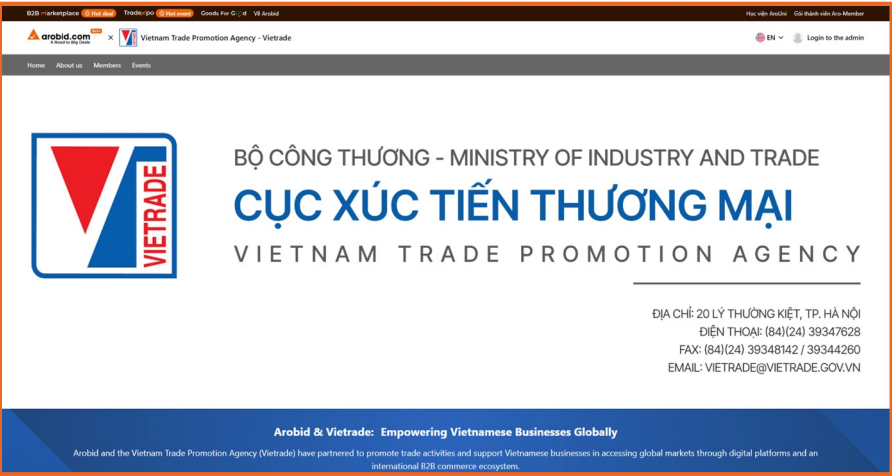
Sàn TMĐT B2B song phương đầu tiên giữa Việt Nam và USA với sự đồng hành của Ocean USA và nhiều đối tác lớn như Vietrade, OceanUSA, Vietcombank, Baoviet, Viettel, VWSA, NTV, ISC, High West Capital, AGCG,..



EcoHub B2B Marketplace

EcoHub.arobid.com

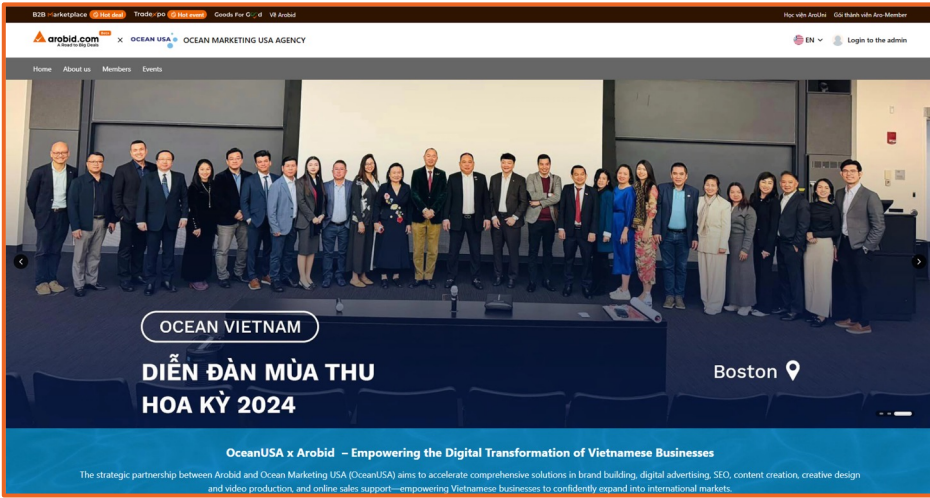
Sàn TMĐT B2B đầu tiên dành cho doanh nghiệp xanh và sản phẩm thân thiện với môi trường trong lĩnh vực: Giao thông - Năng lượng - Công nghệ, Nông nghiệp - Thực phẩm - Vật liệu xây dựng, Dịch vụ - Tài chính - Đầu tư xanh



Arobid x VIETRADE

promocen.arobid.com

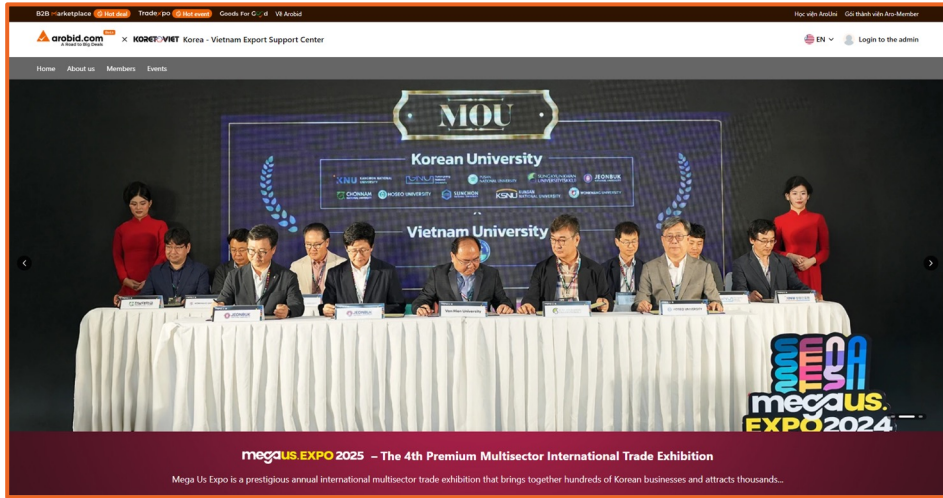
Cổng XTTM trực tuyến do Arobid phối hợp cùng VIETRADE (Bộ Công Thương) triển khai nhằm thúc đẩy xuất khẩu, hỗ trợ doanh nghiệp Việt vươn tầm thế giới.



Arobid x OCEAN USA

oceanusa.arobid.com

Cổng XTTM trực tuyến nơi kết nối doanh nghiệp Việt Nam với thị trường toàn cầu, đặc biệt với đối các doanh nghiệp tại Hoa Kỳ.



Arobid x KORETOVIET

koretoviet.arobid.com

Cổng XTTM trực tuyến nơi thúc đẩy hoạt động kết nối giao thương và đổi mới sáng tạo giữa doanh nghiệp Việt Nam - Hàn Quốc.

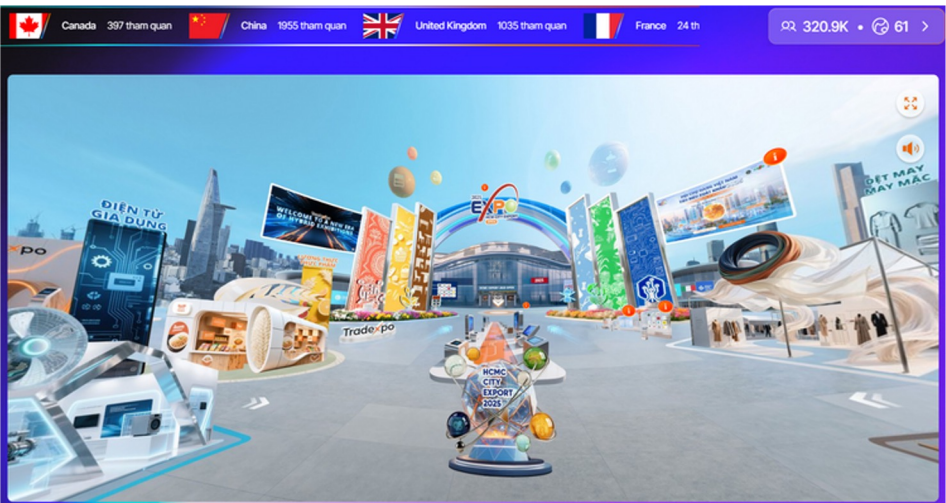
CÁC TRIỂN LÃM VÀ DIỄN ĐÀN TRỰC TUYẾN

HCMC XUẤT KHẨU 2025 MỞ RỘNG

500+ Doanh nghiệp
900+ Sản phẩm
320.900+ Lượt tham quan trực tuyến
60+ Quốc gia

Ngành hàng nổi bật:

- Điện tử tiêu dùng
- Dệt may - Thời trang
- Gỗ, Nội thất & Xây dựng
- Nông sản, lương thực thực phẩm
- Dịch vụ



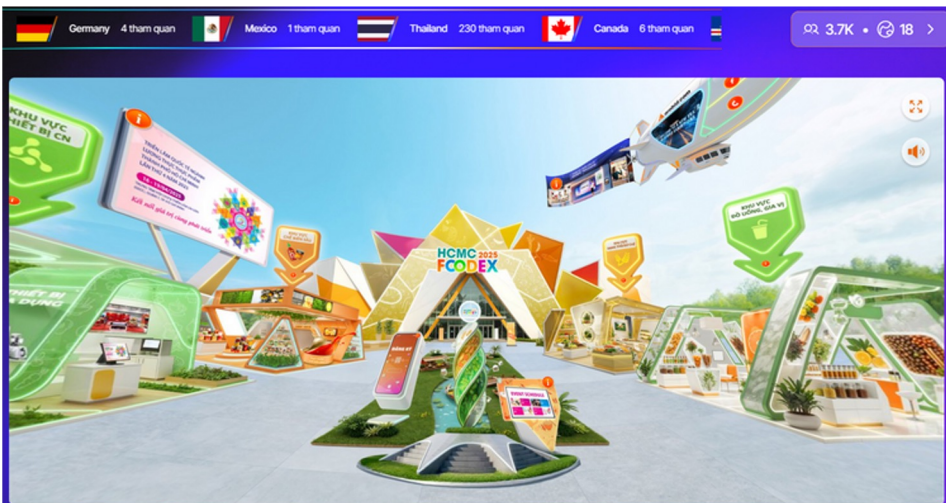
HCMC's Department of Industry and Trade
HCMC Centre for Supporting Enterprise Development

HCMC FOODEX 2025

400+ Doanh nghiệp
1000+ Sản phẩm
87.000+ Lượt tham quan trực tuyến
38+ Quốc gia

Ngành hàng nổi bật:

- Nông sản, nguyên liệu
- Thực phẩm chế biến
- Công nghệ sản xuất, chế biến



Investment and Trade Promotion
Center of HCMC

VPPE 2025

150+ Doanh nghiệp
300+ Sản phẩm
73.000+ Lượt tham quan trực tuyến
40+ Quốc gia

Ngành hàng nổi bật

- Giấy & Bao bì
- Thiết bị
- Dịch vụ tư vấn



Dong Nam Advertising And
Commercial
Promotion Joint Stock Company

NOCARBON CITY 2025

320+ Doanh nghiệp
1.400+ Sản phẩm
388.900+ Lượt tham quan trực tuyến
35+ Quốc gia

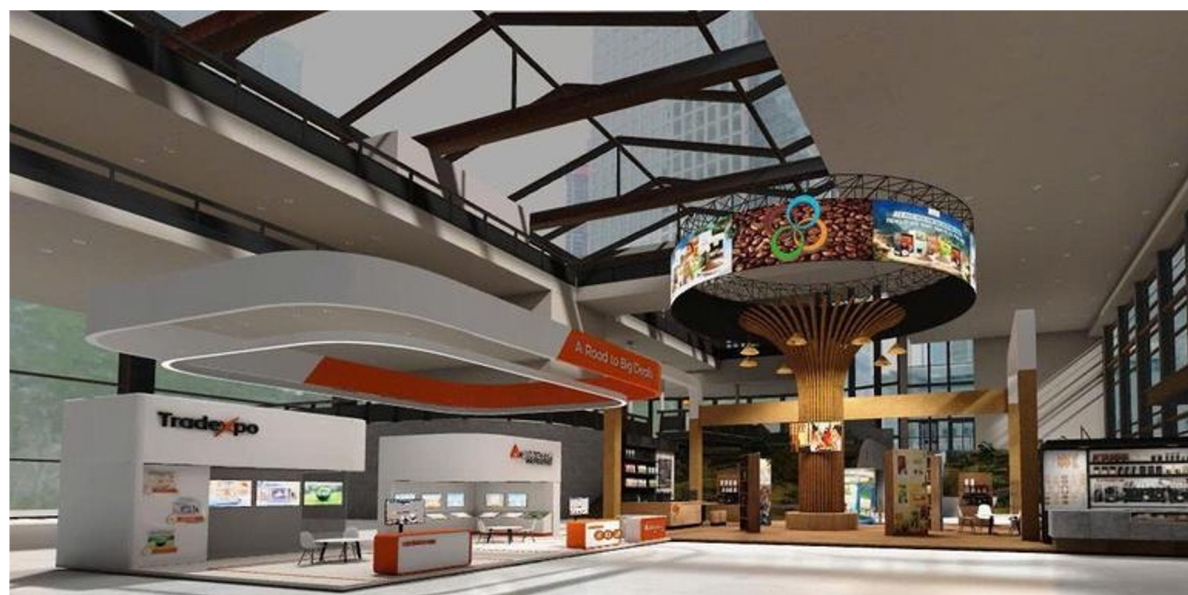
Ngành hàng nổi bật:

- Năng lượng - Giao thông vận tải - Tài chính - Tiêu dùng - Vật liệu xây dựng - Dịch vụ và Công nghệ số

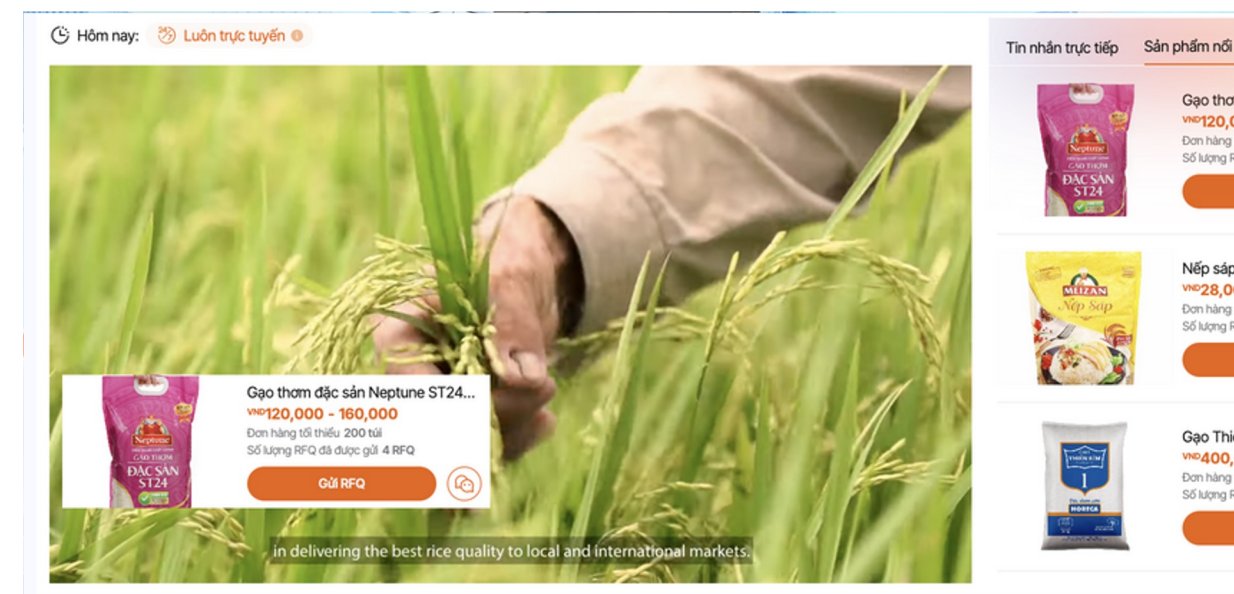


EcoHub

ĐẶC QUYỀN TRÊN NỀN TẢNG TRIỂN LÃM TRỰC TUYẾN TradeXpo



Trưng bày sản phẩm, trải nghiệm tuyệt vời với gian hàng thực tế ảo 3D, gian hàng VR360



Trình diễn và kinh doanh trực tuyến
Chức năng Go Live (video), chat, xem & đặt hàng, quản lý báo giá, HĐ mua bán toàn trình



Business Pitching
Pitching trực tiếp tới nhà mua/nhà bán thông qua chức năng live chat & video call



Business Matching
B2B matching 1:1 với nhà mua thông qua live chat & các kênh webinar, hội thảo video

SỰ KIỆN ĐÃ DIỄN RA

Tháng 3



HCM City
Export 2025

HCM Xuất Khẩu 2025

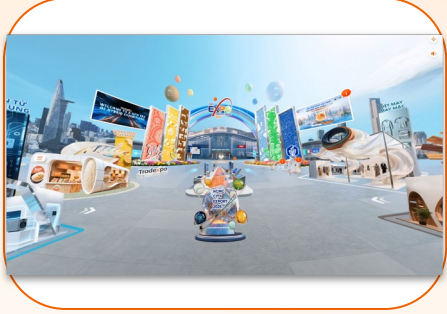
Tháng 4



HCMC
FOODEX 2025

Triển lãm hybrid HCMC
FOODEX 2025

Tháng 6



HCMC Export
2025 Open

HCM Xuất Khẩu 2025 Mở Rộng

Tháng 7



EcoHub
2025

EcoHub - Diễn đàn
Thương mại xanh 2025

SỰ KIỆN SẴP DIỄN RA

Tháng 8



OCOPEX
2025

Vietnam OCOP Products
Online Exhibition



STIF Vietnam -
Singapore

Vietnam - Singapore
Sustainable Trade
& Innovation Forum (STIF)



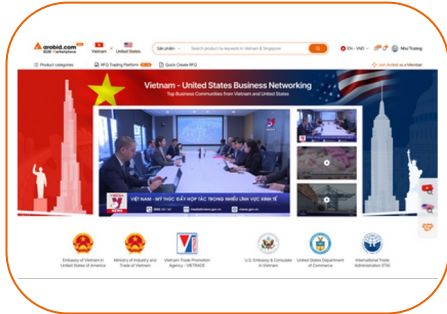
MegaUs
Expo

High-end Korea - Vietnam
Multi-sector Trade Fair



Vietnam Water
Week

Vietnam Water Week
2025



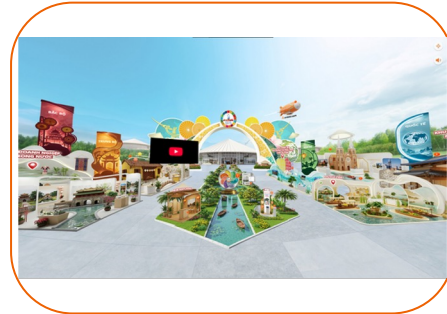
Vietnam - USA

Launch of the Vietnam - USA
Bilateral E-commerce Platform



Green Trade
Connect 2025

Diễn đàn giao thương và triển
lãm Thương mại Xanh: Việt Nam
- Singapore



ITE
2025

The 19th HCMC
International Travel Expo
(ITE HCMC)