

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 9 năm 2023

KẾ HOẠCH THỰC HIỆN “CHƯƠNG TRÌNH TRIỂN LÃM LIÊN NGÀNH CỬA TẠI BÀ RỊA – VŨNG TÀU” (Chủ đề “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam)

Thực hiện theo tinh thần Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Chấp hành Trung ương đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, đã đề ra nhiệm vụ “Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hoá Việt và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước có các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích, trọng tâm là thị trường trong nước”.

Hội ngành cửa Thành Phố Hồ Chí Minh – Sadoor lên Kế hoạch Chương trình Triển lãm Liên Ngành Cửa tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu 2023 như sau:

I. Mục đích - Yêu cầu:

1. Mục đích:

- Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, tạo điều kiện chia sẻ, hỗ trợ các Doanh nghiệp về những giải pháp thúc đẩy thị trường xây dựng, kết nối hợp tác giao thương, xúc tiến thương mại trong tình hình mới theo đúng nhiệm vụ đề ra của Ban Bí thư tại Chỉ thị số 03-CT/TW.
- Chương trình Triển lãm Liên Ngành cửa là nơi để các Doanh nghiệp kết nối thông tin, giới thiệu sản phẩm, tạo điều kiện để các chủ đầu tư, tổ chức tín dụng, nhà thầu xây dựng, các đơn vị tư vấn, doanh nghiệp sản xuất ngành cửa trong và ngoài nước trao đổi chia sẻ kinh nghiệm và hợp tác kinh doanh. Góp phần xây dựng uy tín thương hiệu cho các doanh nghiệp đang hoạt động trong Ngành Xây dựng nói chung và Ngành Cửa nói riêng.
- Thúc đẩy hơn nữa mối quan hệ giữa cộng đồng Doanh nghiệp trong và ngoài nước, thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh và là một trong những sự kiện nhằm thúc đẩy thương hiệu Việt Nam tham gia hội nhập nền kinh tế quốc tế.
- Kịp thời ghi nhận sự đánh giá, góp ý kiến của cộng đồng người tiêu dùng và các Cơ quan chính quyền đối với những Doanh nghiệp, thương hiệu/sản phẩm/dịch vụ trong lĩnh vực hoạt động xây dựng, nhằm đáp ứng được nhu cầu, thị hiếu của thị trường trong nước cũng như hướng tới thị trường xuất khẩu.

2. Yêu cầu:

- Chương trình Triển lãm Liên Ngành Cửa tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu 2023 phải được tổ chức chặt chẽ, hiệu quả và chấp hành đúng các quy định của Pháp luật cũng như quy định tại địa phương.
- Các đơn vị liên quan phối hợp đơn vị tổ chức để Chương trình triển lãm diễn ra đảm bảo đúng mục đích, tiến độ và thời gian quy định; vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tích cực tham gia Chương trình triển lãm.
- Các gian hàng giới thiệu, quảng bá, mua bán sản phẩm phải được thể hiện văn minh thương mại, trang trí đẹp, tổ chức phục vụ chu đáo cho khách đến thăm quan, mua sắm, tạo ấn tượng tốt về Chương trình triển lãm.
- Các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình triển lãm được tổ chức một cách chuyên nghiệp; đảm bảo tuân thủ về công tác an ninh - trật tự, vệ sinh môi trường theo quy định.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên gọi của Chương trình triển lãm: Chương trình Triển lãm Liên Ngành Cửa tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu 2023.

2. Thời gian tổ chức: Từ 9h00 đến 21h00 từ ngày 17/11/2023 đến ngày 19/11/2023.

3. Địa điểm tổ chức: Quảng trường Công Viên Bà Rịa, đường Điện Biên Phủ, P. Phước Nguyễn, Bà Rịa, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

4. Đơn vị tổ chức, thực hiện:

- Đơn vị tổ chức: Hội Ngành cửa TP. Hồ Chí Minh & Trung tâm truyền thông Báo Xây dựng VPĐD phía Nam.

5. Quy mô Chương trình triển lãm:

- Dự kiến Chương trình triển lãm 114 gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m) bố trí đồng nhất về màu sắc, Sân khấu kích thước (6m x 15m) theo Sơ đồ bố trí gian hàng.

- Thời gian lắp ráp là 4 ngày trước ngày tổ chức chương trình, thời gian tháo dỡ là 2 ngày và bàn giao mặt bằng sau khi kết thúc chương trình.

6. Đơn vị và sản phẩm tham gia Chương trình triển lãm

- Các Doanh nghiệp Hội Ngành Cửa, Hiệp hội xây dựng, Hội kiến trúc sư và các Hội hoạt động trong lĩnh vực xây dựng tại tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu.

- Các đơn vị Tư vấn, Doanh nghiệp đang hoạt động trong lĩnh vực xây dựng và Ngành Cửa hoạt động theo pháp luật, chấp hành tốt các quy định của Nhà nước Việt Nam, ứng dụng thành công khoa học kỹ thuật vào sản xuất kinh doanh, có nhiều đặc tính mới trong việc xây dựng thương hiệu, khả năng hội nhập cao thuộc các lĩnh vực:

- Các đơn vị cung ứng nhôm thanh, nhôm nội thất.
- Các đơn vị cung ứng kính, phụ kiện, Keo Silicol, vật tư phụ Ngành cửa.
- Các đơn vị thương mại phục vụ Ngành cửa tại địa phương tổ chức triển lãm.
- Các đơn vị sản xuất, gia công nhôm kính phục vụ các công trình dự án, dân dụng tại địa phương tổ chức triển lãm.
- Các đơn vị cung ứng cửa thép, cửa chống cháy, cửa nhựa Composite.
- Các đơn vị thi công Xây dựng dân dụng và công nghiệp, thi công trang trí nội ngoại thất.
- Các đơn vị Tư vấn - Thiết kế.
- Các đơn vị kinh doanh Vật liệu xây dựng.

Ghi chú: Những Doanh nghiệp tham gia đang hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam và phải cam kết không có vi phạm pháp luật trong kinh doanh, thương mại.

7. Khách mời tới dự chương trình:

- Đại diện Lãnh đạo Đảng, UBND tại tỉnh diễn ra sự kiện triển lãm;

- Đại diện các sở ban Ngành liên quan tại tỉnh diễn ra sự kiện triển lãm;

- Đại diện các Hiệp hội/ Hội trong các lĩnh vực ngành xây dựng tại tỉnh diễn ra sự kiện triển lãm;

- Các doanh nghiệp thuộc hội viên Hiệp hội Xây dựng và Vật liệu Tp Hồ Chí Minh - SACA, Hội Ngành cửa Tp Hồ Chí Minh - SADOOR.

- Các doanh nghiệp là nhà phân phối, doanh nghiệp thi công ngành cửa trực tiếp người tiêu dùng tại địa phương diễn ra sự kiện triển lãm.

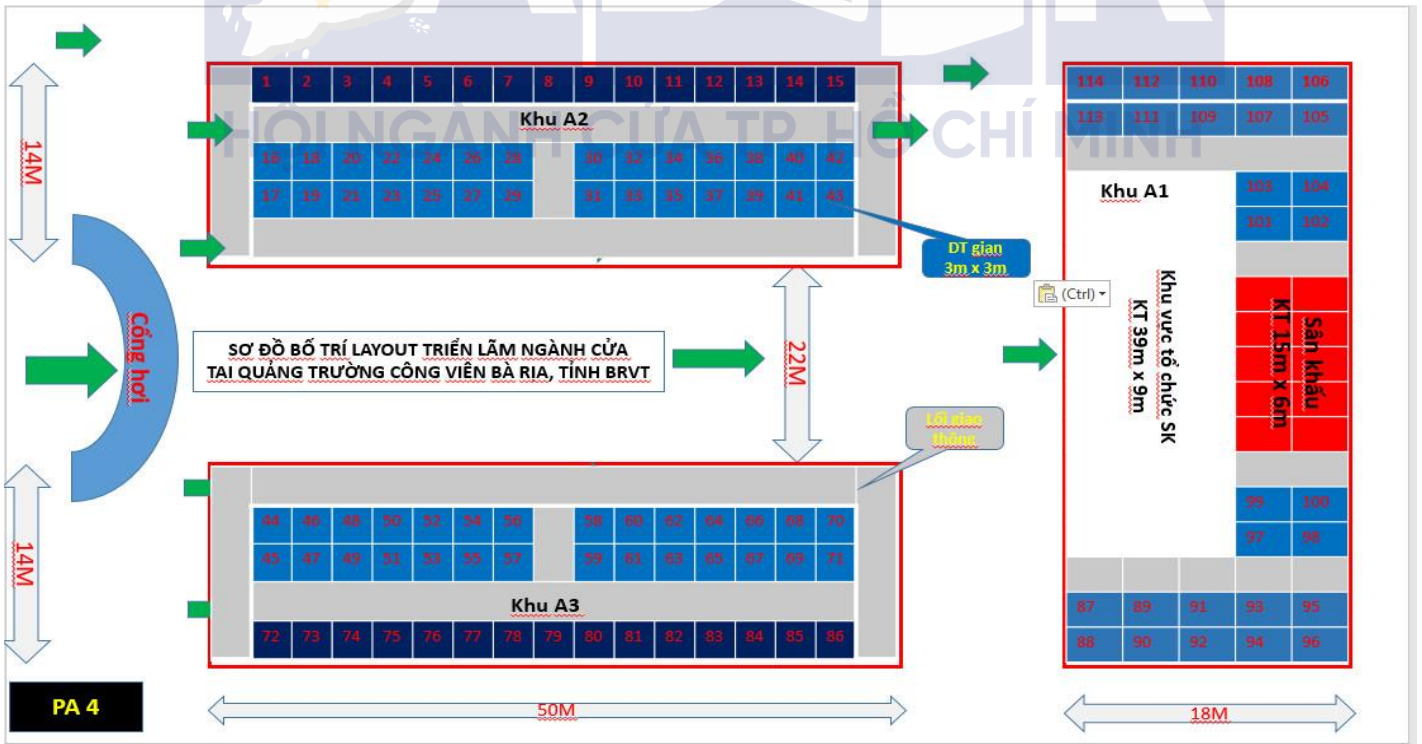
8. Thời gian truyền thông và Setup sự kiện:

- Tuyên truyền và quảng bá trên Báo điện tử Xây dựng, chuyên trang Xây dựng & Đời sống trước và sau Chương trình 07 ngày; Truyền thông thông qua các biển quảng cáo treo các cung đường từ ngày 12/11/2023 đến hết ngày 19/11/2023.

- Chạy quảng cáo trên nền tảng mạng xã hội tại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu từ ngày 12/11/2023 đến hết ngày 22/11/2023.

2. Sơ đồ tổ chức:

(Mẫu nhà bạt)



3. Khách mời tới dự chương trình:

- Đại diện Lãnh đạo Đảng, UBND tại tỉnh diễn ra sự kiện triển lãm;
- Đại diện các sở ban Ngành liên quan tại tỉnh diễn ra sự kiện triển lãm;
- Hiệp hội xây dựng BRVT, Hội Kiến trúc sư tỉnh BRVT
- Đại diện các Hội, Hiệp hội trong ngành xây dựng tại tỉnh diễn ra sự kiện triển lãm;
- Các doanh nghiệp thuộc hội viên Saca, Sadoor
- Các doanh nghiệp là nhà phân phối, doanh nghiệp thi công ngành cửa trực tiếp người tiêu dùng tại địa phương diễn ra sự kiện triển lãm.
- Các cơ quan thông tấn báo chí truyền hình.

4. Hình thức tổ chức chương trình:

- *Chương trình diễn ra 3 ngày 2 đêm vào ngày thứ 6, 7 và chủ nhật (Mục đích đón tiếp anh em ngành cửa và các khách hàng lẻ tiêu dùng vào những ngày nghỉ cuối tuần).*
- Ngày Thứ nhất:
 - + 9h00: Múa Lân khai mạc triển lãm ngành cửa.
 - + 10h00: Các sở ban ngành và các đoàn đại biểu các hiệp hội, hội tham quan các gian hàng tại triển lãm.
 - + 11h00: Đón các anh chị em ngành cửa cùng bà con nhân dân tại tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu về tham quan triển lãm.
 - + Buổi chiều: Tham quan, Tổ chức thi tay nghề sản xuất, lắp ráp cửa kết hợp đào tạo kỹ thuật đến từ các chuyên gia có kinh nghiệm trên 20 năm trong ngành.
 - + Buổi tối: Tham quan, xem ca nhạc, hài, xiếc, Chơi lô tô trúng thưởng.
- Ngày Thứ hai:
 - + Buổi Sáng: Tham quan, Tổ chức thi tay nghề sản xuất, lắp ráp cửa kết hợp đào tạo kỹ thuật đến từ các chuyên gia có kinh nghiệm trên 20 năm trong ngành.
 - + Buổi chiều: Tham quan, Tổ chức hội thảo chuyên đề về ngành cửa.
 - + Buổi tối: Tham quan, trao giải, bốc thăm trúng thưởng, xem ca nhạc, hài, xiếc...
(Chi tiết chương trình sẽ có kịch bản kèm theo)
- Ngày Thứ 3:
 - + Buổi Sáng: Tham quan, Tổ chức thi tay nghề sản xuất, lắp ráp cửa kết hợp đào tạo kỹ thuật đến từ các chuyên gia có kinh nghiệm trên 20 năm trong ngành.
 - + Buổi chiều: Tham quan, tổng kết, kết thúc chương trình.

III. Quyền lợi khác của nhà tài trợ:

STT	QUYỀN LỢI	Tài trợ Chính	Tài trợ Kim Cương	Tài trợ Vàng	ĐV đồng hành
1	Đại diện nhà tài trợ được phát biểu 3 phút tại sự kiện khai mạc	✓			
2	Được thể hiện logo trên bong bóng trang trí tại sự kiện	✓			
3	Ghi hình đơn vị tài trợ dưới dạng video đăng trên Báo Xây dựng điện tử	✓	✓		
4	Chiếu video giới thiệu riêng về Doanh Nghiệp trên màn hình sân khấu	120 s	90 s	60 s	
5	Số gian hàng được miễn phí	3 gian	2 gian	1 gian	
6	Dự giao lưu với các sở ban ngành địa phương	✓	✓		
7	Logo được thể hiện backdrop trên sân khấu chính, tại khu vực Café Sadoor	✓	✓	✓	
8	Logo được thể hiện trên băng rôn, banner, standee trang trí tại sự kiện	✓	✓	✓	✓
9	Hỗ trợ truyền thông sự kiện của doanh nghiệp trên các phương tiện truyền thông sẵn có của SADOOR	✓	✓		
10	Được ưu tiên kết nối và sử dụng sản phẩm của DN	✓	✓	✓	✓
11	Đăng bài viết trên trang www.baoxaydung.com.vn	✓	✓		
12	Được thể hiện hình ảnh, Quay gian hàng trưng bày doanh nghiệp trong chương trình TakShow giới thiệu về sự kiện SADOOR	✓	✓	✓	✓
13	Được ưu tiên chọn vị trí gian hàng theo thứ tự ưu tiên	✓	✓	✓	
14	Logo được thể hiện trên các biển quảng cáo dọc treo các cung đường trước khi diễn ra triển lãm 1 tuần cho tới kết thúc triển lãm.	✓	✓	✓	
15	Đơn vị quảng cáo, hỗ trợ được Ban tổ chức tặng file ảnh chụp trong quá trình diễn ra Chương trình.	✓	✓	✓	✓

I. HÌNH THỨC TÀI TRỢ:

Tài trợ hiện kim, chưa bao gồm chi phí thuê gian hàng trưng bày.

II. HÌNH THỨC VÀ GIÁ TRỊ TÀI TRỢ

1. Tài trợ Chính: 150.000.000đ.

(Độc quyền, chỉ 1 đơn vị tài trợ với 15 mục quyền lợi, Miễn phí 3 gian hàng)

Logo đơn vị tài trợ chính được thể hiện vị trí trang trọng trên các truyền thông sự kiện của SADOOR.

2. Tài trợ Kim cương: 80.000.000đ.

(Gồm 8 đơn vị, kèm theo 13 mục quyền lợi, Miễn phí 2 gian hàng)

Kích thước logo đơn vị tài trợ Kim cương bằng ½ kích thước logo đơn vị tài trợ Chính,

3. Tài trợ Vàng : 30.000.000đ. *(kèm theo 9 mục quyền lợi, Miễn phí 1 gian hàng)*

Kích thước logo đơn vị tài trợ Vàng bằng ½ kích thước logo đơn vị tài trợ Kim Cương,

4. Các đơn vị đồng hành

Chi phí thuê gian hàng : 15.000.000đ/gian. (Kích thước gian 3m x 3m)

III. BẢO TRỢ THÔNG TIN

Trung tâm truyền thông Báo Xây dựng VPĐD phía Nam.

Ghi chú:

Quý Doanh nghiệp tài trợ chuyển khoản cho SADOOR một lần Trước ngày tổ chức sự kiện 15 ngày.

Liên hệ tài trợ:

Chi Hội Ngành Cửa TP. HCM

Địa chỉ: 965 Phan Văn Trị, Phường 7, Quận Gò Vấp, Thành Phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 0937 713 096 (Ms Huyền – Chánh Văn Phòng)

Web: www.sadoor.vn Email: hoinganhcuatphcm@gmail.com

Tài khoản nhận tài trợ và đăng ký:

➤ Số tài khoản: 114 721 9999 tại Ngân hàng Vietcombank (VCB) Chi nhánh Quận 2

➤ Chủ Tài Khoản: **Hội ngành cửa Thành Phố Hồ Chí Minh.**

➤ Nội dung chuyển khoản: Tên Doanh nghiệp__Tên phí

Ví dụ: Công ty A_0123456789_Tài trợ (thanh toán phí thuê gian) sự kiện triển lãm.

Trân trọng cảm ơn./.

CHI HỘI NGÀNH CỬA TP. HỒ CHÍ MINH

Trưởng ban tổ chức