— BỘ GIÁ TRỊ VÀ QUYỀN LỢI

Tài trợ SACA 2027

Hiệp hội Xây dựng và Vật liệu xây dựng TP. Hồ Chí Minh

TP. Hồ Chí Minh, 14.11.2026

HIỆP HỘI XÂY DỰNG VÀ VẬT LIỆU XÂY DỰNG TP.HCM
Ho Chi Minh City Construction & Building Material Association



Đinh Hồng Kỳ

Chủ tịch Hiệp hội SACA

— THƯ NGỎ

Tiên phong Đột phá – Kiến tạo Tương lai

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp, Quý Đối tác và Quý Nhà tài trợ!

Năm 2027, SACA lựa chọn chủ đề hoạt động "Tiên phong Đột phá – Kiến tạo Tương lai". Đây là cam kết của Hiệp hội đồng hành cùng doanh nghiệp đổi mới tư duy, ứng dụng công nghệ và chuyển đổi xanh, để ngành Xây dựng và Vật liệu xây dựng phát triển nhanh và bền vững hơn.

Nền tảng cho chủ đề này là hơn 35 năm hoạt động, gần 1.000 hội viên trên toàn chuỗi giá trị của ngành và hơn 50 chương trình, sự kiện được tổ chức mỗi năm.

Đồng hành cùng SACA năm 2027, Quý Nhà tài trợ được kết nối trực tiếp với cộng đồng doanh nghiệp, chuyên gia và đối tác trong và ngoài nước; gia tăng nhận diện thương hiệu qua các diễn đàn, triển lãm và kênh truyền thông của Hiệp hội; và khẳng định vai trò tiên phong của doanh nghiệp trong phát triển bền vững.

Chúng tôi trân trọng kính mời Quý Doanh nghiệp cùng SACA tiên phong, đột phá và kiến tạo tương lai cho ngành Xây dựng Việt Nam.

Trân trọng cảm ơn và mong nhận được sự đồng hành của Quý vị!

HIỆP HỘI XÂY DỰNG VÀ VẬT LIỆU XÂY DỰNG TP.HCM
Ho Chi Minh City Construction & Building Material Association

01

Giới thiệu SACA

Hơn 35 năm kết nối cộng đồng doanh nghiệp ngành xây dựng

— GIỚI THIỆU CHUNG

Tổ chức xã hội – nghề nghiệp của doanh nghiệp xây dựng

35+ năm

NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1991–2026: mở rộng mạng lưới hội viên, làm cầu nối với cơ quan quản lý, tổ chức trong nước và quốc tế.

≈1.000

QUY TỤ GẦN 1.000 HỘI VIÊN

Bất động sản, tư vấn thiết kế, thi công, vật liệu xây dựng, thương mại – dịch vụ, công nghiệp phụ trợ...

10

NHÓM LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

Toàn chuỗi giá trị ngành Xây dựng và Vật liệu xây dựng.

— CÁC NHÓM LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

10 lĩnh vực hoạt động

1. Xây dựng nhà
2. Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng, công nghiệp và giao thông
3. Các hoạt động xây dựng chuyên dụng
4. Sản xuất, kinh doanh vật liệu xây dựng, vật liệu trang trí nội ngoại thất, đồ gỗ xây dựng; các loại cửa và mặt dựng
5. Công nghệ và thiết bị phục vụ ngành xây dựng
6. Hoạt động thiết kế chuyên dụng, kiến trúc và tư vấn kỹ thuật có liên quan
7. Thiết kế, sản xuất, kinh doanh, thi công, lắp đặt nội ngoại thất
8. Xây dựng và phát triển các khu đô thị thông minh, đô thị sinh thái, khu công nghiệp sinh thái và các công trình năng lượng
9. Quản lý và vận hành công trình dân dụng, công nghiệp và hạ tầng đô thị
10. Tư vấn, thẩm định, kiểm định, định giá, cấp chứng nhận chất lượng, chứng chỉ công trình

HIỆP HỘI XÂY DỰNG VÀ VẬT LIỆU XÂY DỰNG TP.HCM
Ho Chi Minh City Construction & Building Material Association

02

Kết quả hoạt động 2025–2026

Số liệu hoạt động và hiệu quả truyền thông

— KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG 2026

Các chương trình, sự kiện tiêu biểu năm 2026

1. Diễn đàn Phát triển Bền vững ngành Xây dựng Việt Nam – VSCF
2. Triển lãm Nội thất và Xây dựng Việt Nam – VIBE
3. Triển lãm Home & Garden
4. SACA Synergy – International Business Networking
5. Ngày hội kinh doanh SACA
6. SACA Connect
7. Biz Connect
8. Hội thảo triển khai đề án tái chế chất thải rắn xây dựng TP.HCM
9. Thăm Hội viên
10. Tham gia phản biện chính sách pháp luật về ngành
11. Hoạt động Văn hóa, Thể thao, Xã hội: Golf, Pickleball, Xe đạp, thiện nguyện...

— BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

Hoạt động tăng trưởng qua từng năm

CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG CHÍNH NĂM 2025

42

Bình quân tháng: 3,5 chương trình.

CHƯƠNG TRÌNH NĂM 2026

Hơn 50

Bình quân tháng: 4,2 chương trình.

TĂNG TRƯỞNG BÌNH QUÂN THÁNG

+20%

Từ 3,5 lên 4,2 chương trình mỗi tháng.

— TRUYỀN THÔNG

Hiệu quả truyền thông và độ phủ thương hiệu

LƯỢT TRUY CẬP WEBSITE MỖI THÁNG (2026)

226.694

Tăng +53% so với năm 2025



NGƯỜI THEO DÕI FANPAGE (ĐẾN 31/10/2026)

9.800+

Tăng +16,7% so với năm 2025



NHỮNG DẤU ẤN

Diễn đàn VSCF – số liệu nổi bật

1.143

ĐẠI BIỂU ĐĂNG KÝ THAM DỰ

Đến từ 16 nhóm lĩnh vực trong hệ sinh thái ngành xây dựng.

18%

SẢN XUẤT VẬT LIỆU XÂY DỰNG

Nhóm đại biểu đông nhất (206 người).

14%

TƯ VẤN THIẾT KẾ

155 đại biểu. Nhà thầu xây dựng và bất động sản cùng chiếm 13%.

11%

CÔNG NGHỆ – NĂNG LƯỢNG – MÔI TRƯỜNG

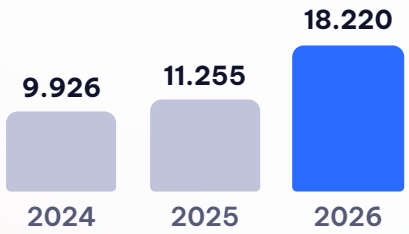
Cho thấy mối quan tâm lớn tới chuyển đổi xanh.

NHỮNG DẤU ẤN

Triển lãm VIBE – số liệu nổi bật

18.220

KHÁCH THAM QUAN VIBE 2026



+62%

TĂNG TRƯỞNG KHÁCH SO VỚI 2025

Từ 11.255 lên 18.220 lượt khách.

22%

KHÁCH LÀ CHỦ ĐẦU TƯ, NHÀ THẦU

Nhóm khách đông nhất; kiến trúc sư, nhà thiết kế chiếm 13%.

35%

ĐẾN ĐỂ TÌM NHÀ CUNG CẤP, ĐỐI TÁC MỚI

Thêm 16% khách đến để mua hàng, đặt hàng.

NHỮNG DẤU ẤN

Triển lãm Home & Garden – dấu ấn nổi bật

Gần 200 gian hàng

Hơn 100 doanh nghiệp tham gia









NHỮNG DẤU ẤN VÀ THÀNH TỰU NỔI BẬT

Hội đồng triển khai Đề án tái chế chất thải rắn xây dựng TP.HCM

Thành lập Hội đồng triển khai Đề án tái chế chất thải rắn xây dựng TP.HCM.

Hội thảo ngày 5/6









HIỆP HỘI XÂY DỰNG VÀ VẬT LIỆU XÂY DỰNG TP.HCM
Ho Chi Minh City Construction & Building Material Association

03

Chương trình và quyền lợi tài trợ

Danh mục sự kiện và chương trình SACA năm 2027

— DANH MỤC SỰ KIỆN 2027

Chương trình trọng điểm năm 2027

1. VSCF – Diễn đàn Phát triển Bền vững ngành Xây dựng Việt Nam
2. VIBE – Triển lãm Nội thất và Xây dựng Việt Nam
3. Triển lãm Home & Garden
4. SACA Business Day – Ngày hội Kinh doanh SACA
5. SACA Synergy – International Business Networking
6. SACA Connect – Chương trình kết nối hội viên định kỳ
7. SACA Biz Connect – Kết nối giao thương và phát triển kinh doanh
8. Hội thảo và Tọa đàm chuyên ngành
9. Thăm Hội viên – SACA Member Visit Tour
10. Hoạt động Văn hóa, Thể thao, Xã hội: Golf, Pickleball, Xe đạp, thiện nguyện

HIỆP HỘI XÂY DỰNG VÀ VẬT LIỆU XÂY DỰNG TP.HCM
Ho Chi Minh City Construction & Building Material Association

Bảng giá tài trợ năm 2027

	Tài trợ theo chương trình				Tài trợ chiến lược cả năm (S1–S4)		
Hạng tài trợ	S1 · SACA 2027	S2 · VSCF	S3 · VIBE	S4 · HOME & GARDEN	Trọn gói S1 → S4	Giảm 20% trước 31/12/2026	Giảm 10% trước 31/01/2027
Tài trợ Chính	700 triệu	600 triệu	Hạng A 50 triệu	Hạng A 50 triệu	1,4 tỷ	1,12 tỷ	1,26 tỷ
Tài trợ Kim cương	250 triệu	250 triệu	Hạng B 30 triệu	Hạng B 30 triệu	560 triệu	448 triệu	504 triệu
Tài trợ Vàng	200 triệu	150 triệu	Hạng C 15 triệu	Hạng C 15 triệu	380 triệu	304 triệu	342 triệu
Tài trợ Bạc	150 triệu	100 triệu	–	–	250 triệu*	200 triệu	225 triệu
Tài trợ Đồng	60 triệu	50 triệu	–	–	110 triệu*	88 triệu	99 triệu
Tài trợ Đồng hành	30 triệu	–	–	–	–	–	–

Đơn vị: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT. (*) Hạng Bạc, Đồng: trọn gói gồm S1 + S2. S1 - SACA 2027 gồm các chương trình hoạt động của SACA trong năm 2027: Ngày hội Kinh doanh SACA (SACA Business Day); SACA Connect; SACA Synergy (International Business Networking); Chương trình Thăm Hội viên (SACA Member Visit Tour); Tân niên, Tất niên, Hội thảo, Tọa đàm, chương trình họp, thiện nguyện...

— S1 · 02 LẦN/NĂM

SACA Business Day

Ngày hội Kinh doanh SACA (SBD)



ĐỊA ĐIỂM
TP.HCM

TẦN SUẤT
02 lần/năm vào Tháng 3 và Tháng 10

ĐỐI TƯỢNG
Hội viên SACA và khách mời

QUY MÔ DỰ KIẾN

- Khoảng 300–400 hội viên SACA và khách mời

NỘI DUNG CHÍNH

- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm mới
- Kết nối giao thương
- Trao chứng nhận hội viên mới
- Tiệc tối

— S1 · THƯỜNG NIÊN

SACA Synergy

International Business Networking



THỜI GIAN
Tháng 11 hàng năm

ĐỊA ĐIỂM
TP.HCM

TẦN SUẤT
Thường niên

ĐỐI TƯỢNG
Doanh nghiệp trong nước và quốc tế

QUY MÔ DỰ KIẾN

- 200–300 khách tham dự trong nước và quốc tế

NỘI DUNG CHÍNH

- Tiệc Finger Food
- Giao lưu, kết nối và thúc đẩy hợp tác kinh doanh

ĐỒNG TỔ CHỨC | CO-HOSTS

EUROCHAM · SINGAPORE CHAMBER OF COMMERCE VIETNAM · CCI FRANCE VIETNAM · INCHAM · dbav · AUSCHAM VIETNAM · ICHAM · ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN VIETNAM · HGBA · THAI CHAM · belux cham · MALAYSIA BUSINESS CHAMBER VIETNAM · CANCHAM VIETNAM · VPC NETWORKING

— S1 · ĐỊNH KỲ HÀNG THÁNG

Thăm Hội viên

SACA Member Visit Tour

ĐỊA ĐIỂM
Tại doanh nghiệp hội viên

TẦN SUẤT
Định kỳ hàng tháng

ĐỐI TƯỢNG
Hội viên SACA

QUY MÔ DỰ KIẾN

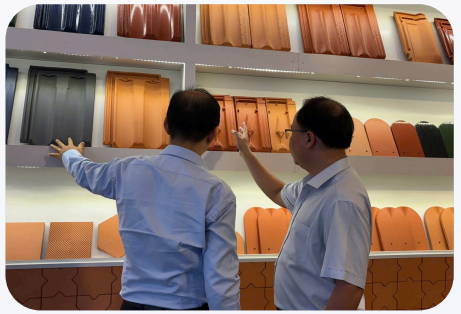
- Khoảng 30–50 hội viên SACA

NỘI DUNG CHÍNH

- Tham quan nhà máy, văn phòng và tìm hiểu hoạt động sản xuất, kinh doanh của hội viên













— S1 · 04 LẦN/NĂM

SACA Connect

Chương trình kết nối hội viên định kỳ

ĐỊA ĐIỂM
TP.HCM và các tỉnh thành

TẦN SUẤT
04 lần/năm

ĐỐI TƯỢNG
Hội viên SACA và khách mời

QUY MÔ DỰ KIẾN

- Khoảng 150 hội viên SACA và khách mời

NỘI DUNG CHÍNH

- Giới thiệu, chia sẻ theo chủ đề
- Trao chứng nhận hội viên mới
- Tiệc Finger Food
- Giao lưu, kết nối hội viên













HIỆP HỘI XÂY DỰNG VÀ VẬT LIỆU XÂY DỰNG TP.HCM
Ho Chi Minh City Construction & Building Material Association

S1 – Quảng bá thương hiệu (1/2)

Quyền lợi	Chính	Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng	Đồng hành
Danh xưng NTT: NHÀ TÀI TRỢ TOÀN DIỆN	Độc quyền	—	—	—	—	—
Được tổ chức Lễ ký kết Nhà tài trợ Chính của năm tại một chương trình của SACA	✓	—	—	—	—	—
In logo lên 1.000 túi vải SACA	✓	—	—	—	—	—
Logo được hiển thị tại vị trí Top 1 tại chuyên mục Hội viên trên website SACA	✓	✓	—	—	—	—
Được đăng banner trên website SACA, vị trí trang chủ có gắn link	12 tháng	6 tháng	3 tháng	1 tháng	1 tháng	1 tuần
Đăng video của doanh nghiệp (do NTT cung cấp, Ban Truyền thông duyệt) trên kênh YouTube của SACA	12 video	6 video	3 video	2 video	1 video	—

HIỆP HỘI XÂY DỰNG VÀ VẬT LIỆU XÂY DỰNG TP.HCM
Ho Chi Minh City Construction & Building Material Association

S1 – Quảng bá thương hiệu (2/2)

Quyền lợi	Chính	Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng	Đồng hành
Logo hiển thị trong mục Banner nhà tài trợ của năm tại: Website, Fanpage, Chữ ký email (3 email)	12 tháng	12 tháng	12 tháng	12 tháng	12 tháng	12 tháng
Đăng bài viết trên website SACA mục Doanh nghiệp - Thương hiệu, bài viết được chia sẻ trên Fanpage Hiệp hội	12 bài viết	6 bài viết	3 bài viết	2 bài viết	1 bài viết	–
Logo Nhà tài trợ được hiển thị tại trang cảm ơn: Profile SACA 2027 và Bản tin SACA hàng tháng	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Được đăng trang quảng cáo trên Bản tin SACA (kích thước: 20,5x29,7cm)	02 trang	01 trang	½ trang	¼ trang	¼ trang	¼ trang
Được xướng tên và nhận quà tri ân từ Hiệp hội SACA tại một sự kiện của SACA	✓	✓	✓	✓	✓	✓

HIỆP HỘI XÂY DỰNG VÀ VẬT LIỆU XÂY DỰNG TP.HCM
Ho Chi Minh City Construction & Building Material Association

S1 – Quyền lợi tại sự kiện SACA (1/2)

Quyền lợi	Chính	Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng	Đồng hành
Đại diện Nhà tài trợ được phát biểu ghi hình để thực hiện video giới thiệu SACA (nếu có)	✓	–	–	–	–	–
Nhà tài trợ được ưu tiên trình bày tại các sự kiện của SACA	3 lần	2 lần	1 lần	–	–	–
Đại diện Nhà tài trợ được bố trí vị trí ngồi khu vực VIP tại sự kiện	x (có bảng tên công ty)	✓	✓	✓	✓	–
Chiếu video giới thiệu về doanh nghiệp tại các sự kiện của SACA (chiếu đón khách)	Video dưới 3 phút	Video dưới 2 phút	Video dưới 2 phút	–	–	–
Logo trên backdrop, poster, photobooth của sự kiện (không bao gồm Triển lãm VIBE, Diễn đàn VSCF và Triển lãm Home & Garden)	✓	✓	✓	–	–	–
Logo trên màn hình LED hoặc standee chung của sự kiện	✓	✓	✓	✓	✓	✓
NTT được hỗ trợ đăng tải thông tin trên kênh truyền thông báo chí (Báo, Đài do SACA đề xuất)	✓	✓	✓	–	–	–

HIỆP HỘI XÂY DỰNG VÀ VẬT LIỆU XÂY DỰNG TP.HCM
Ho Chi Minh City Construction & Building Material Association

S1 – Quyền lợi tại sự kiện SACA (2/2)

Quyền lợi	Chính	Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng	Đồng hành
Được đặt standee tại sự kiện của SACA kích thước 80 cm x 1.8 m (Standee NTT tự chuẩn bị)	✓	✓	✓	✓	–	–
Được đặt bàn trưng bày tại các sự kiện có khu vực trưng bày nhưng không bao gồm Triển lãm VIBE, Triển lãm Home & Garden và Diễn đàn VSCF (mức giảm tính trên đơn giá bàn trưng bày SACA công bố)	2 bàn (booth)	1 bàn (booth)	Giảm 50%	Giảm 20%	Giảm 10%	Giảm 10%
Tặng thêm suất miễn phí tham gia đối với chương trình tiệc Tân niên, tiệc Tất niên và chương trình kỷ niệm ngày thành lập Hiệp hội (nếu có)	4 suất	3 suất	2 suất	1 suất	–	–
Báo cáo tổng kết quyền lợi tài trợ cuối năm	Chi tiết + họp đánh giá	Chi tiết	Tóm tắt	Tóm tắt	Tóm tắt	Tóm tắt

— S2 · THƯỜNG NIÊN

VSCF 2027

Diễn đàn Phát triển Bền vững ngành Xây dựng Việt Nam

THỜI GIAN
23/07/2027

ĐỊA ĐIỂM
TP. Đà Nẵng

TẦN SUẤT
Thường niên

ĐỐI TƯỢNG
Đại diện doanh nghiệp, chuyên gia, diễn giả trong nước và quốc tế

QUY MÔ DỰ KIẾN

- Hơn 1.000 đại biểu
- Hơn 50 chuyên gia thuộc Hội đồng Cố vấn
- Hơn 50 diễn giả trong nước và quốc tế
- Hơn 20 gian hàng trưng bày sản phẩm

NỘI DUNG CHÍNH

- Phiên toàn thể
- Các phiên hội thảo chuyên đề và triển lãm
- Tour tham quan công trình xanh
- Công bố, trao chứng nhận công trình xanh
- Vinh danh các doanh nghiệp tiên phong
- Tiệc Gala Dinner











— QUYỀN LỢI TÀI TRỢ · S2 · VSCF 2027

Quyền lợi gói S2 – VSCF (1/2)

Quyền lợi	Chính	Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng
Nhà tài trợ Chính duy nhất; độc quyền nhóm sản phẩm cạnh tranh trực tiếp tại VSCF	✓	–	–	–	–
NTT được tổ chức Lễ ký kết tại một sự kiện của Hiệp hội (nếu có)	✓	–	–	–	–
Logo NTT được in trên áo đồng phục của Ban tổ chức VSCF	✓	–	–	–	–
Logo NTT được in trên túi quà tặng của VSCF	✓	–	–	–	–
NTT được bố trí ngồi bàn VIP tại VSCF	✓	✓	✓	✓	✓
NTT được phát TVC giới thiệu tại VSCF	2 phút	–	–	–	–
Logo trên bộ nhận diện truyền thông	✓	✓	✓	✓	✓
NTT được hỗ trợ đăng tải thông tin trên kênh truyền thông báo chí (Báo, Đài do SACA đề xuất)	✓	✓	–	–	–

— QUYỀN LỢI TÀI TRỢ · S2 · VSCF 2027

Quyền lợi gói S2 – VSCF (2/2)

Quyền lợi	Chính	Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng
NTT được đăng bài viết công bố Nhà tài trợ VSCF trên các kênh truyền thông của Hiệp hội SACA và Diễn đàn VSCF	✓	✓	✓	✓	–
Phát biểu/Keynote: Quyền đề xuất diễn giả (Ban Chương trình quyết định; nếu không được chọn, NTT được bố trí quyền lợi truyền thông tương đương)	Phiên toàn thể	Phiên chuyên đề	–	–	–
Tham gia Panel/Tọa đàm	✓	✓	✓	–	–
Gian hàng/Không gian trưng bày	02 gian	01 gian	01 gian	–	–
Vé V-VIP/VIP	10	6	3	2	1
Tri ân tại VSCF	✓	✓	✓	✓	✓
Báo cáo sau tài trợ (hiện diện, truyền thông, kết quả B2B) trong 30 ngày	Chi tiết + họp đánh giá	Chi tiết	Tóm tắt	Tóm tắt	Tóm tắt

— S3 · THƯỜNG NIÊN

VIBE 2027

Triển lãm Nội thất và Xây dựng Việt Nam

THỜI GIAN
06/10 – 09/10/2027

ĐỊA ĐIỂM
SECC, TP.HCM

TẦN SUẤT
Thường niên

ĐỐI TƯỢNG
Doanh nghiệp xây dựng, vật liệu xây dựng, nội thất và các ngành liên quan

QUY MÔ DỰ KIẾN

- Gần 20.000 lượt khách tham quan
- Gần 300 doanh nghiệp tham gia
- Hơn 650 gian hàng trưng bày
- Hơn 10.000 sản phẩm được giới thiệu và trưng bày

NỘI DUNG CHÍNH

- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các gian hàng
- Hội thảo chuyên ngành









— QUYỀN LỢI TÀI TRỢ · S3

Quyền lợi gói S3 – VIBE

Quyền lợi	Hạng A 50 triệu	Hạng B 30 triệu	Hạng C 15 triệu
Logo trên Key Visual VIBE	✓	✓	✓
Logo trên backdrop/khu vực chương trình	✓	✓	✓
Logo trên các ấn phẩm truyền thông VIBE	✓	✓	–
Bài viết công bố Nhà tài trợ (Website và Fanpage SACA)	✓	✓	✓
Đăng bài viết trên website và fanpage SACA	✓	✓	–
Gian hàng tiêu chuẩn	✓	–	–
Thuyết trình giới thiệu sản phẩm	✓	–	–
Chứng nhận Nhà tài trợ	✓	✓	✓
Tri ân tại chương trình	✓	✓	✓

— S4 · THƯỜNG NIÊN

Home & Garden 2027

Triển lãm Home & Garden

THỜI GIAN
02/12 – 04/12/2027

ĐỊA ĐIỂM
SECC, TP.HCM

TẦN SUẤT
Thường niên

ĐỐI TƯỢNG
Doanh nghiệp trang trí nhà cửa, thiết kế cảnh quan và sân vườn, thiết bị, dụng cụ làm vườn, trang thiết bị và vật liệu ngoài trời

QUY MÔ DỰ KIẾN

- Gần 200 gian hàng
- Hơn 100 doanh nghiệp tham gia

NỘI DUNG CHÍNH

- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các gian hàng
- Hội thảo chuyên ngành











— QUYỀN LỢI TÀI TRỢ · S4

Quyền lợi gói S4 – Home & Garden

Quyền lợi	Hạng A 50 triệu	Hạng B 30 triệu	Hạng C 15 triệu
Logo trên Key Visual	✓	✓	✓
Logo trên backdrop/khu vực chương trình	✓	✓	✓
Logo trên các ấn phẩm truyền thông Home & Garden	✓	✓	–
Bài viết công bố Nhà tài trợ (Website và Fanpage SACA)	✓	✓	✓
Đăng bài viết trên website và fanpage SACA	✓	✓	–
Gian hàng tiêu chuẩn	✓	–	–
Thuyết trình giới thiệu sản phẩm	✓	–	–
Chứng nhận Nhà tài trợ	✓	✓	✓
Tri ân tại chương trình	✓	✓	✓

SACA Biz Connect

Kết nối giao thương và phát triển kinh doanh









Hội thảo và Tọa đàm chuyên ngành









— HOẠT ĐỘNG 2027

Văn hóa, Thể thao, Xã hội

Golf, Pickleball, Xe đạp, thiện nguyện...













HIỆP HỘI XÂY DỰNG VÀ VẬT LIỆU XÂY DỰNG TP.HCM
Ho Chi Minh City Construction & Building Material Association

Liên hệ tài trợ

Hiệp hội Xây dựng và Vật liệu xây dựng TP. Hồ Chí Minh

Phòng 903, Tòa nhà Liên hiệp các Hội Khoa học & Kỹ thuật TP.HCM, 224 Điện Biên Phủ, Phường Xuân Hòa, TP.HCM

Ms. Phạm Kim Liên – Chánh Văn phòng: 0904 18 05 91

hiephoisaca@gmail.com